

Preisträger der eDNA Awards 2024: Innovationen im E-Commerce feiern

ETRetail ehrte am 6. September 2024 herausragende Leistungen im E-Commerce mit den eDNA Awards 2024. Entdecken Sie die Gewinner!

Am Donnerstag hat ETRetail die zweite Auflage der E-Commerce und Digital Natives Awards (eDNA) 2024 durchgeführt und dabei herausragende Leistungen im Bereich E-Commerce, Einzelhandelsinnovation und Direktvertriebsstrategien (D2C) gewürdigt. Diese prestigeträchtigen Auszeichnungen sind eine Plattform, um die kreativsten Kampagnen, einflussreichsten Führungspersonlichkeiten und bahnbrechenden Plattformen in verschiedenen Kategorien zu feiern.

Die Gewinner wurden nach einem strengen Bewertungsprozess gewählt, der von einer zweigleisigen Jury aus prominenten Persönlichkeiten der Einzelhandels-, Handels- und Venture-Capital-Sektoren durchgeführt wurde. Diese sorgfältige Auswahl hat es ermöglicht, das Engagement und die Innovation der ausgezeichneten Marken herauszustellen, die in einem dynamischen E-Commerce-Markt operieren.

Kampagnen und Initiativen

Die bereits erwähnten Kampagnen haben sich durch ihre kreativen Ansätze ausgezeichnet. In der Kategorie „Influencer-Marketing-Kampagnen“ gewann die Kampagne „Tested Like Samsonite“ von Influencer.in. Außerdem wurde die integrierte Marketingkampagne „Justdial ki Kahaani, Customer ki Zubaani“ von Justdial als Sieger ausgezeichnet. Zwei weitere Kampagnen

erhielten die Anerkennung der Jury: „#DONTHOLDBACK“ von JACK & JONES und „#WOMENINENERGY“ von Luminous Power Technologies Pvt. Ltd.

Im Bereich der Sozialen Medien kam die Kampagne „All Boobs Are Beautiful“ von Nykd by Nykaa und die Kampagne „Tested Like Samsonite“ von Social Beat ebenfalls als Sieger hervor. Die Jury zeichnete ORRA Fine Jewellery für ihre Jubiläumskampagne aus.

Auszeichnungen für Dienstleistungen und Plattformen

Im Bereich der Dienstleister ging der Preis für den besten Logistikdienstleister an Delhivery Limited, während CCAVENUE von INFIBEAM AVENUES LIMITED eine Anerkennung erhielt. Im Technologiebereich wurde Embitel Technologies als Gewinner gekürt, ebenso wie RebelCorp Pvt. Ltd., das ebenfalls eine Jury-Anerkennung erhielt.

Für den Sektor Pharma wurde Apollo Healthco Limited als die beste E-Commerce-Plattform ausgezeichnet. Im Segment der D2C-Marken zeichnete sich Himalaya Drug Company bei Babyprodukten aus, während Haute Sauce in der Kategorie Modeaccessoires den ersten Platz belegte und Joker & Witch ebenfalls eine Jury-Anerkennung erhielt.

Insgesamt zeigen die dieses Jahr ausgezeichneten Marken, wie wichtig innovative Marketingstrategien und Kundenengagement sind, um im hart umkämpften digitalen Markt Fuß zu fassen. Diese Preisträger repräsentieren nicht nur kreative Ansätze, sondern auch eine tiefgehende Bindung zu ihren Kunden, was für den zukünftigen Erfolg entscheidend ist.

Ein besonderes Augenmerk gilt den aufstrebenden E-Commerce-Plattformen und D2C-Marken. So wurde „Vi“ für seine innovative Plattform ausgezeichnet, während Tech-Tailor Solutions Pvt. Ltd. als aufstrebende D2C-Marke des Jahres geehrt wurde. ZYOD

Commerce Pvt. Ltd. wurde zudem als B2B-Marke des Jahres ausgezeichnet.

Die E-Commerce und Digital Natives Awards 2024 haben einmal mehr gezeigt, wie sich das Einzelhandels- und E-Commerce-Umfeld in Indien entwickelt und welche Marken im nächsten Jahr an der Spitze stehen werden. Die Auszeichnungen feiern nicht nur vergangene Erfolge, sondern blicken auch in die Zukunft der Branche und setzen neue Maßstäbe für Innovation und Kreativität.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de