

Vielfältige Karrieremöglichkeiten im Werra-Meißner-Kreis entdecken

Der Werra-Meißner-Kreis startet eine Employer Branding Kampagne, die über 50 Berufe und Karrieremöglichkeiten hervorhebt.

Innovative Kampagne für berufliche Vielfalt im Werra-Meißner-Kreis

Im Werra-Meißner-Kreis wurde eine neue und kreative Kampagne ins Leben gerufen, um die vielfältigen Karrierechancen in der Region hervorzuheben. Die Initiative trägt den Titel „Mehr als 50 verschiedene Berufe“ und hat das Ziel, die breite Palette an beruflichen Möglichkeiten, die der größte unabhängige Arbeitgeber der Region bietet, ins Rampenlicht zu rücken.

Vielfalt der Berufe gezielt präsentiert

Die Kernbotschaft der Kampagne wird durch eine eindrucksvolle Wortwolke vermittelt, die in den Farben des Kreiswappens gestaltet ist. Diese Wortwolke symbolisiert nicht nur die verschiedenen Berufsfelder, die innerhalb des Werra-Meißner-Kreises zu finden sind, sondern auch die starke Verbindung der Bürger zur Region. Zu den ausgewiesenen Berufen zählen unter anderem Verwaltungsfachangestellte, Ingenieure, Sozialarbeiterinnen, Informatiker und viele mehr.

Expertise im Fachkräftemangel

Die Landrätin Nicole Rathgeber erläutert, dass die Kampagne mehr als nur die bestehenden Verwaltungsaufgaben darstellen soll. „Wir möchten zeigen, dass der Werra-Meißner-Kreis ein attraktiver Arbeitgeber ist, der eine Vielzahl interessanter beruflicher Perspektiven anbietet,“ so Rathgeber. Diese Aussage wird verstärkt durch die Stimmen von Katharina Apel und Alisa Roth, die an der Entwicklung der Kampagne mitgewirkt haben. „In Zeiten des Fachkräftemangels ist es unerlässlich, als moderner Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, um qualifizierte Talente zu gewinnen“, betonen sie.

Ein Hingucker am Landgrafenschloss

Die Kampagne wurde kürzlich zum Johannistag eröffnet und wird nun im Rahmen des Open Flair Festivals fortgeführt. Ein markantes Banner am Landgrafenschloss zieht die Aufmerksamkeit der Besucher an und fördert die Zielstellung, die Vorzüge und die Vielfalt des Werra-Meißner-Kreises zu betonen. Die Initiative zielt darauf ab, nicht nur die heimische Bevölkerung zu erreichen, sondern auch Menschen von außerhalb der Region für eine berufliche Laufbahn zu gewinnen.

Wichtige Informationen für Interessierte

Für alle, die mehr über die neuen beruflichen Möglichkeiten im Werra-Meißner-Kreis erfahren möchten, sind aktuelle Stellenangebote sowie Informationen über Ausbildungsplätze auf der offiziellen Website des Kreises unter www.werra-meissnerkreis.de erhältlich. Die Kampagne stellt nicht nur die Vielfalt der Arbeitnehmer dar, sondern verdeutlicht auch die Bindung zur Region – ein Aspekt, der bei der Jobsuche zunehmend wichtiger wird.

Die Innovationskraft der Kampagne zeigt, dass der Werra-Meißner-Kreis einer der führenden Arbeitgeber in der Region ist und auch in Zukunft eine bedeutende Rolle bei der Gestaltung der beruflichen Landschaft spielen möchte.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de