

Farbenfrohes Comeback: SSV Jahn Regensburg erhebt die Hans Jakob Tribüne

Fans des SSV Jahn Regensburg gestalten Stadionwände hinter der Hans Jakob Tribüne neu - in Rot-Weiß für mehr Identität und Stimmung.

Ein Gemeinschaftsprojekt für die Identität von SSV Jahn Regensburg

Neugestaltung der Hans Jakob Tribüne: Ein Zeichen der Verbundenheit

In Regensburg hat die organisierte Fanszene des SSV Jahn Regensburg durch den Hans Jakob Tribüne e.V. einen bemerkenswerten Schritt zur Verschönerung des Jahnstadions unternommen. Die Wände hinter der Hans Jakob Tribüne wurden in einem auffälligen Rot und Weiß neu gestaltet, was ein wichtiges Zeichen für die Identifikation der Fans mit ihrem Verein darstellt.

Gemeinsame Anstrengungen bringen kreative Ergebnisse

Der gesamte Prozess wurde in den letzten Wochen mit viel Engagement durch zahlreiche Jahnfans vorangetrieben. Unter der fachlichen Anleitung des Malerbetriebs Gaul entstand eine beeindruckende Fläche von ca. 400 Quadratmetern, die nicht nur die Tribünenrückseite, sondern auch die Blockzugänge und Säulen umfasst. Mehr als 200 Liter Farbe und geschätzte 750

Arbeitsstunden flossen in dieses kreative Projekt, das die Gemeinschaft und das Zusammengehörigkeitsgefühl der Jahnfans widerspiegelt.

Einfluss auf die Stadionatmosphäre

Die Neugestaltung soll auch die Attraktivität des Jahnstadions erhöhen, nicht nur für die Anhänger des SSV Jahn, sondern auch für Besucher und Event-Teilnehmer. Sebastian Graf, Betriebsleiter des Jahnstadions, betont die Bedeutung dieser Wandmalerei für die Stimmung im Stadion: „Es wird zu einer hoch emotionalen Fläche für die Fans des SSV Jahn. Ein tolles Gemeinschaftsprojekt, das allen Beteiligten am Herzen liegt.“

Der offizielle Pressetermin: Präsentation der neuen Wandmalerei

Die offizielle Vorstellung der neu gestalteten Wände fand am 25. Juli statt. An diesem Tag waren Vertreter des SSV Jahn, des Fanprojekts Regensburg sowie Bürgermeisterin Dr. Astrid Freudenstein und der Stadionbetreiber anwesend. Dr. Freudenstein lobte die gelungene Gemeinschaftsaktion, die die Verbindung zwischen den Fans und dem Verein unterstreicht.

Ein Blick in die Zukunft: Identitätsbildung durch Farbe

Matthias Weigert vom Fanprojekt Regensburg hebt hervor, dass die Neugestaltung nicht nur eine visuelle Aufwertung darstellt, sondern auch zur Identitätsbildung des Stadions führt. Die Fans übernehmen eine aktive Rolle in der Gestaltung ihres „zweiten Wohnzimmers“ und schaffen so einen emotionalen Rückzugsort. Dieses Projekt ermutigt die Fans, sich weiterhin kreativ einzubringen und ihre Leidenschaft für den SSV Jahn auszudrücken.

Fazit: Ein starkes Zeichen der Solidarität

Die Neugestaltung hinter der Hans Jakob Tribüne ist weit mehr als ein ästhetisches Upgrade. Sie ist ein starkes Symbol für die Vereinigung der Jahnfans und die gemeinsame Liebe zu ihrem Verein. Solche Initiativen weiter zu fördern, könnte die langfristige Bindung der Fans an den SSV Jahn Regensburg weiter festigen und die Atmosphäre im Stadion erheblich verbessern.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de