

Vorfreude auf das Kinderbürgerfest: Ein buntes Abenteuer im Stadtpark

Regensburg feiert die Rückkehr des Kinderbürgerfests am 4. August im Stadtpark. Ein Fest voller Spaß und unvergesslicher Erlebnisse!

Regensburg. Das lang erwartete Kinderbürgerfest steht vor der Tür und belebt nicht nur den Stadtpark, sondern auch die Gemeinschaft in Regensburg. Die Rückkehr dieses Events, nachdem es sechs Jahre lang nicht stattgefunden hat, wird von vielen als wichtiger Schritt in Richtung eines lebhaften und kinderfreundlichen Stadtlebens angesehen.

Das Engagement von Sponsoren und Partnern

Einen wesentlichen Anteil am Zustandekommen des Festes haben die Sponsoren, allen voran die Sparkasse Regensburg. Irene Dullinger, die Vorsitzende des Vorstands, betont: „Das KiBü ist ein symbolhaftes Leuchtturmprojekt für die kleinen Menschen unserer Stadt.“ Diese Aussage unterstreicht die wichtige Rolle, die die Sparkasse als Unterstützer für das Wohl der Jugend in der Region spielt. „Wir möchten jungen Menschen eine Stimme geben und ihnen Gehör verschaffen“, ergänzt Dullinger.

Neben der Sparkasse haben weitere prominente Partner, wie das Donau-Einkaufszentrum und die P29 Group, ihre Unterstützung zugesichert, was zeigt, dass sich die gesamte Stadtgemeinschaft für das Wohl der Kinder einsetzt.

Ein vielfältiges Programm für die Kleinsten

Zur Feier erwartet die Besucher am 4. August ein abwechslungsreiches Programm, das um 10 Uhr mit einem Kindergottesdienst beginnt. Die offizielle Eröffnung durch die Oberbürgermeisterin Gertrud Maltz-Schwarzfischer ist ein Highlight, das zusätzlich das Bewusstsein für die Bedeutung von Kinderveranstaltungen in der Stadt fördert. Auf der Sparkassen-Bühne sind zahlreiche Auftritte geplant, während das Clowntheater „Spectaculum“ viel Anlass zum Lachen bieten wird.

Die 53 verschiedenen Angebote, die von Vereinen und Organisationen bereitgestellt werden, fördern den Gemeinschaftssinn und die Partizipation der Kinder. Von Sportvereinen über kulturelle Angebote bis hin zu gesundheitlichen Aufklärungsaktionen ist für jeden etwas dabei – und das alles bei freiem Eintritt. Dies stellt sicher, dass auch Kinder aus weniger begünstigten Verhältnissen teilnehmen können und somit ein großes gemeinschaftliches Erlebnis teilen.

Die Bedeutung für die Gemeinschaft

Die Rückkehr des Kinderbürgerfestes ist nicht nur eine Feier für die Kleinen, sondern auch ein Zeichen für die Stärke der Gemeinschaft in Regensburg. Tobias Karl von den Johannitern hebt hervor, dass die Unterstützung zahlreicher Partner es ermöglicht hat, ein derart aufwendiges Event zu organisieren. „Ohne diese Unterstützung wäre ein Mammut-Projekt wie das Kinderbürgerfest nicht realisierbar gewesen“, erklärt er.

Das Stadtmarketing Regensburg, das unter anderem als Schnittstelle zwischen Verwaltung, Bürgern und Unternehmen fungiert, legt großen Wert darauf, die Lebensqualität in der Stadt zu fördern. „Wir sind stolz darauf, die Wiederbelebung des Kinderbürgerfestes zu unterstützen. Es bringt Menschen zusammen und stärkt den Gemeinschaftssinn“, so Armin Wolf, Vorstandsmitglied des Stadtmarketings.

Fazit: Ein gelungenes Gemeinschaftsprojekt

Die Vorfreude auf das Kinderbürgerfest wächst und spiegelt die persönliche Begeisterung der Beteiligten wider. Von den Veranstaltern über Sponsoren bis hin zu den Besuchern ist jeder Teil des großen Ganzen, das zeigt, wie wichtig es ist, Kindern einen Platz in der Gesellschaft zu geben. Das Fest ist ein herausragendes Beispiel für die Engagementbereitschaft der Regensburger und erinnert uns daran, dass das Wohl der Kinder nicht nur eine Aufgabe, sondern eine kollektive Verantwortung ist.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de