

AER kauft Ameropa: Nachhaltiges Reisen neu definiert!

AER erwirbt die Mehrheit an Ameropa Reisen, einem Schritt zur Förderung nachhaltiger Mobilität im Reisemark.

Die AER-Gruppe hat die Mehrheit an Ameropa, einem gemeinnützigen Bahnreiseveranstalter, übernommen. Erst 2020 war die Firma, die zuvor eine Tochtergesellschaft der Deutschen Bahn war, von Staatskonzern an Liberta Partners verkauft worden. Trotz des Verkaufs bleibt die Münchener Holding Liberta Minderheitsgesellschafter und verfolgt somit weiterhin ihre Interessen im Bereich nachhaltiger Reisen.

Rainer Hageloch, Vorstand der AER Kooperation AG, betonte, dass die Übernahme perfekt zur Wachstumsstrategie der Gruppe passe und die gemeinsamen Werte in puncto Nachhaltigkeit unterstreiche. Tim Dunker, CEO von Ameropa, äußerte sich optimistisch über die künftige Zusammenarbeit mit AER und die Möglichkeit, die eigene Nachhaltigkeitsstrategie weiter zu entwickeln. Möglichst klimafreundliches Reisen wird als zentrales Anliegen der Gruppe hervorgehoben, wie auch in einem aktuellen Bericht von www.reisevor9.de betont wird.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de