

Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd: Wiedereröffnung mit neuem Glanz!

Nach neun Monaten Umbau wurde das Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd mit modernem Design und nachhaltigen Lösungen eröffnet.

Schwäbisch Gmünd, Deutschland - Die Hahn Gruppe hat das Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd nach einer neunmonatigen Umbauzeit mit einem frischen Konzept und festlichem Eröffnungsabend wiedereröffnet. Geschäftsführer Adrian Blommer betonte, dass das neue „Destination Porsche“-Retail-Konzept den Kunden ins Zentrum stellt und die Marke über den Fahrzeugvertrieb hinauslebendig macht. Mit einem neu gestalteten Schauraum, der bis zu 20 Fahrzeuge auf 650 Quadratmetern präsentiert, wird digitaler Komfort mit persönlichem Kontakt verknüpft, während Screens die Fahrzeugkonfiguration realitätsgetreu darstellen.

Das Autohaus setzt auf nachhaltige Technologien, inklusive moderner Lüftungs- und Klimatechnik sowie LED-Beleuchtung. Auch der Gebrauchtwagenbereich „Porsche Approved“ hat einen eigenen Lounge-Bereich erhalten. Zur feierlichen Eröffnung erschienen zahlreiche VIPs, darunter der COO von Porsche Deutschland, Thomas Illner, der die langjährige Partnerschaft mit der Hahn Gruppe würdigte. Ein Höhepunkt des Events war die Präsentation des vollelektrischen Porsche Macan. Die Hahn Gruppe, die in der Metropolregion Stuttgart 36 Betriebe führt, beschäftigt rund 1.750 Mitarbeiter, darunter 220 Auszubildende. Mehr Details zu den Neuerungen im Porsche Zentrum bietet www.autohaus.de.

Details

Ort

Schwäbisch Gmünd, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de