

## **Neue Initiative stärkt Direktvermarkter im Rhein-Lahn-Kreis**

Eine neue Initiative vernetzt Landwirte, Gastronomie und Tourismus im Rhein-Lahn-Kreis, um Direktvermarktung zu stärken.

### **Direktvermarktung im Rhein-Lahn-Kreis: Eine Chance für lokale Akteure**

Von Marta Fröhlich

05. August 2024, 06:30 Uhr

i

### **Die Rolle der Direktvermarktung im ländlichen Raum**

Der Rhein-Lahn-Kreis, bekannt für seine ländlichen Strukturen, sieht in der Direktvermarktung eine wichtige Wirtschaftsfaktor. Hofläden, Wochenmärkte und Verkaufsstände sind zentrale Elemente, durch die Landwirte ihre Produkte direkt an die Verbraucher bringen. Diese Form der Vermarktung fördert nicht nur die lokale Wirtschaft, sondern stärkt auch die Verbindung zwischen Produzenten und Konsumenten.

### **Initiative des Lahntal Tourismus Verbandes**

Ein neues Projekt des Lahntal Tourismus Verbandes (LTV) zielt darauf ab, die Zusammenarbeit zwischen landwirtschaftlichen

Betrieben, Gastronomie und dem Tourismussektor zu intensivieren. Ohne eine koordinierte Strategie agieren viele Direktvermarkter oft isoliert, was die Absatzmöglichkeiten limitiert. Die Initiative erhält Unterstützung vom Wirtschaftsministerium des Landes, um hier eine verbesserte Vernetzung zu schaffen.

## **Fehlende Synergien zwischen den Akteuren**

Trotz des Potenzials, das die Direktvermarktung bietet, fehlt es bislang an einer gemeinsamen Richtung. Landwirte, Gastronomen und Touristen im Rhein-Lahn-Kreis profitieren nicht ausreichend voneinander. Der LTV möchte mit seiner Initiative diese Lücken schließen, indem er direkte Kontakte und Synergien fördert, die für alle Beteiligten vorteilhaft sind.

## **Ein Gewinn für die Gemeinschaft**

Die Vision der Initiative umfasst nicht nur die Stärkung der Landwirtschaft, sondern auch die Belebung des lokalen Tourismus. Wenn Landwirte, Gastronomie und Tourismus enger zusammenarbeiten, können sie eine vielfältige Angebotslandschaft schaffen, die sowohl Einheimische als auch Besucher anspricht. Das könnte die Region als attraktives Ziel hervorheben und somit ökonomisch stärken.

## **Wichtigkeit für die regionale Entwicklung**

Die Entwicklung einer klaren Marschrichtung für die Direktvermarktung ist entscheidend. Sie trägt zur Schaffung neuer Arbeitsplätze und zur Stärkung der regionalen Identität bei. Indem die Akteure gemeinsam an einem Strang ziehen, wird nicht nur die Wettbewerbsfähigkeit erhöht, sondern auch die Lebensqualität der Einwohner verbessert.

Ein koordiniertes Vorgehen könnte langfristig dazu führen, dass die Region als Vorzeigemodell für erfolgreiche

Direktvermarktung in ganz Deutschland gesehen wird. Daher ist die neue Initiative nicht nur ein Schritt in die richtige Richtung, sondern ein entscheidender Impuls für die Zukunft der Landwirtschaft im Rhein-Lahn-Kreis.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**