

## **Öffentlichkeitsarbeit der Stadt: 20.000 Euro für kreative Projekte**

Die Stadt Frankenthal investiert jährlich 20.000 Euro in Öffentlichkeitsarbeit, einschließlich Drohnenaufnahmen und Veranstaltungen.

### **Über die Öffentlichkeitsarbeit in Frankenthal**

In der Stadt Frankenthal wird viel Wert auf die Öffentlichkeitsarbeit gelegt, um die Bürger und Besucher über Veranstaltungen und Highlights zu informieren. Eine zentrale Rolle spielt dabei ein jährliches Budget, das in den Etatberatungen des Stadtrates beschlossen wird. Die Pressestelle der Stadt hat uns exklusiv Einblicke in die verwendeten Mittel gegeben.

### **Budget und Einsatz der Mittel**

Für Öffentlichkeitsarbeit werden jährlich etwa 20.000 Euro bereitgestellt, wobei diese Summe ausschließlich für Kommunikationsmaßnahmen genutzt wird. Personal- und Verwaltungskosten sind in diesem Betrag nicht enthalten. Ein Teil dieses Budgets wird dazu verwendet, visuelle Inhalte wie Fotos und Videos zu produzieren, die die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten in einem ansprechenden Licht präsentieren.

### **Vielfalt der Kommunikationsmittel**

Die Stadt verwendet verschiedene Kommunikationsformate,

darunter Flyer, Plakate und digitale Inhalte auf ihrer Homepage und Social-Media-Kanälen. Ein besonderer Fokus liegt auf der visuellen Darstellung, die das Interesse an Frankenthal steigern soll. Diese Maßnahme ist nicht nur für die Bürger wichtig, sondern auch für potenzielle Touristen, die sich über die Angebote der Stadt informieren möchten.

## **Kooperation mit Dienstleistern**

Um die Öffentlichkeitsarbeit kosteneffizient zu gestalten, arbeitet die Stadtverwaltung mit verschiedenen Dienstleistern zusammen. Ein Beispiel hierfür ist die Zusammenarbeit mit den Fotografinnen Jannis Schreidl und Niklas Röhl von Gographic/Summit Creative, die die diesjährigen Bewegtbilder und Drohnenaufnahmen für das Strohhutfest erstellt haben. Die mixen Medienformate bieten nicht nur einen modernen Ansatz für die Außenkommunikation, sondern erhöhen auch die Reichweite der Inhalte, die geteilt werden können.

## **Veranstaltungen als Schaufenster**

Das Strohhutfest ist ein Highlight im Veranstaltungskalender von Frankenthal. Hier wird gezielt Bildmaterial verwendet, um die Atmosphäre während der Feierlichkeiten einzufangen und diese Eindrücke sowohl in der Kommunikation mit den Bürgern als auch für die Presse zu nutzen. Die Qualität der Medien ist entscheidend, um das Interesse zu wecken und um die Stadt in der öffentlichen Wahrnehmung positiv darzustellen.

## **Zusammenfassung und Bedeutung für die Stadt**

Die Ausgaben für die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Frankenthal sind nicht nur eine finanzielle Investition, sondern auch ein strategischer Schritt, um die Identität der Stadt zu stärken. In einer Zeit, in der visuelle Kommunikation immer bedeutender wird, setzt Frankenthal auf moderne Medien und professionelle

Dienstleister. Dies zeigt sich besonders bei der Präsentation von Veranstaltungen wie dem Strohhutfest, wo hochwertige Fotos und Videos zur Stimmung beitragen und gleichzeitig das Interesse an der Stadt fördern.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**