

Woolworth erweitert Netz: Neue Filialen in Mutterstadt und Speyer geplant

Woolworth expandiert in der Pfalz mit neuen Filialen in Mutterstadt und Speyer. Geplante Eröffnungen 2023 und 2025.

Expansion des Warenhaus-Discounters Woolworth in der Pfalz

Die neuesten Entwicklungen im Einzelhandel zeigen, dass sich Unternehmen wie Woolworth weiterhin stark auf die Expansion konzentrieren. Im Fokus stehen besondere Neueröffnungen in der Pfalz, die nicht nur das Unternehmen selbst, sondern auch die lokalen Gemeinschaften beeinflussen werden.

Eröffnungen in Mutterstadt und Speyer

Das Unternehmen plant, eine neue Filiale in der ehemaligen Real-Markthalle in Mutterstadt im September 2023 zu eröffnen. Darüber hinaus wird Woolworth voraussichtlich ab Februar 2025 eine neue Verkaufsfläche von 1000 Quadratmetern am Postplatz in Speyer beziehen, während die derzeitigen Räumlichkeiten noch vom Schuhhaus Bödeker genutzt werden. Diese Schritte sind Teil einer umfassenden Expansionsstrategie, bei der mehr als 1500 Standorte innerhalb von fünf Jahren bundesweit angepeilt werden, wie der regionale Expansionsmanager Christian Schmidt betont.

Ein Bedürfnis nach Verkaufsstätten

Die Neugestaltung der Einzelhandelslandschaft wird durch die Wahl der Standorte weiter verstärkt. Woolworth beabsichtigt nicht nur, das bestehende Filialnetz in der Pfalz zu erweitern, sondern auch die Bedürfnisse der Verbraucher vor Ort zu erfüllen. Laut Schmidt werden bereits vier Geschäftsneueröffnungen in Kaiserslautern angekündigt, während weitere Standorte in Neustadt, Bad Dürkheim, Frankenthal, Germersheim, Zweibrücken und Kirchheimbolanden gesucht werden.

Größenordnung und Standortwahl

Die Anforderungen an die Größe der neuen Filialen sind vielseitig. Schmidt berichtet, dass 800 bis 1000 Quadratmeter ideal erscheinen, es jedoch auch kleinere Läden mit nur 500 Quadratmetern gibt. Ein Beispiel dafür ist eine große Filiale in Frankfurt, die 2700 Quadratmeter umfasst. Diese unterschiedlichen Größen ermöglichen Woolworth, flexibel auf lokale Marktbedingungen zu reagieren.

Marktstellung und Wachstum

Woolworth positioniert sich selbst als eines der wenigen Unternehmen im stationären Einzelhandel in Deutschland, das unaufhörlich wächst. Trotz der Herausforderungen, die eine solche Expansion mit sich bringen kann, gibt Schmidt zu, dass nicht alle bestehenden Filialen auf dem neuesten Stand sind. Er verweist auf die Niederlassung in Ludwigshafen, die sich in einem älteren Gebäude befindet, jedoch dennoch bemerkenswerte Umsätze erzielt.

Fazit: Unterstützung durch lokale Gemeinschaften

Die bevorstehenden Neueröffnungen in der Pfalz sind mehr als nur geschäftliche Expansionen. Sie bieten auch Chancen für die lokale Wirtschaft und fördern die Auswahl für die Verbraucher in

der Region. Woolworths Engagement, mehrere neue Standorte zu eröffnen, könnte dabei helfen, die Nachfrage nach Nahversorgern sowie nach vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten zu decken, was letztendlich zur Stärkung der Gemeinschaft beiträgt.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)