

## **15 Jahre tapella Hören & Sehen: Erfolgsgeschichte aus Rheinbach**

„tapella Hören & Sehen“ in Rheinbach feiert 15-jähriges Bestehen und bietet individuelle Lösungen für Hörgeräte und Brillen.

Rheinbach. Zum 15-jährigen Bestehen von „tapella Hören & Sehen“ wird nicht nur auf die Erfolge der vergangenen Jahre zurückgeblickt, sondern auch auf die Bedeutung, die das Unternehmen für die Region hat. Mit der Vision, die Lebensqualität von Menschen durch bestmögliche visuelle und akustische Wahrnehmung zu verbessern, hat sich „tapella“ als wichtigster Ansprechpartner in der Region etabliert.

### **Der Mensch und die Lebensqualität im Fokus**

Mario Tapella, der Gründer des Unternehmens, hat seit Anbeginn die Philosophie verfolgt, dass gutes Hören und Sehen entscheidend für die Lebensqualität sind. Diesem Gedanken folgend, hat sich das Unternehmen das Ziel gesetzt, individuelle Lösungen zu schaffen, die direkt auf die Bedürfnisse der Kunden angepasst sind. Die Einstellung, dass jeder Mensch ein Recht auf optimale Wahrnehmung hat, zieht sich durch alle Dienstleistungen von „tapella“.

### **Engagement für Innovation und Qualität**

Ein zentraler Punkt der Unternehmensstrategie ist die enge Zusammenarbeit mit renommierten Herstellern. Besonders der Hersteller Zeiss spielt eine bedeutende Rolle in der Augentoptik,

wo die neuesten Technologien und eine Vielzahl an individuell angepassten Brillengläsern angeboten werden. Die fortschrittlichen Messmethoden, darunter der i.Profiler® und i.Terminal®, ermöglichen nicht nur präzise Augenvermessungen, sondern sorgen auch für maßgeschneiderte Ergebnisse.

## **Das Team als Herzstück des Erfolgs**

„tapella Hören & Sehen“ beschäftigt mehr als 50 Mitarbeiter, deren Fachkompetenz und Engagement für den Erfolg des Unternehmens unerlässlich sind. Diese zeigen täglich ihren Einsatz für die Kunden und tragen zu einer positiven und wohlthuenden Atmosphäre bei. Mario Tapella betont, dass das Team nicht nur zur hohen Qualität der Produkte, sondern auch zur Kundenzufriedenheit beiträgt.

## **Von Rheinbach zur regionalen Größe**

2009 begann die Erfolgsgeschichte des Unternehmens unter dem Namen „Hörgeräte Rheinbach“ im Ärztehaus. Mittlerweile umfasst das Filialnetz 15 Standorte, die sich über Bonn, den Rhein-Sieg-Kreis und Teile der Eifel erstrecken. Jedes neue Geschäft wurde mit dem Ziel eröffnet, den Menschen in der Region optimale Produkte und Beratungen anzubieten. Dies ist nicht nur ein wirtschaftlicher Erfolg, sondern hat auch eine klare gesellschaftliche Bedeutung, da es den Zugang zu Gesundheitsdienstleistungen in der Region verbessert.

## **Die Zukunft im Blick**

Für die kommenden Jahre plant Mario Tapella, das Angebot weiter auszubauen und zusätzliche Filialen zu eröffnen. „Wir möchten noch mehr Menschen helfen und dabei innovative Lösungen anbieten“, erklärt er. Anlässlich des Jubiläums möchte das Unternehmen seinen Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen danken und zugleich die Gelegenheit nutzen, um

neue Angebote zu präsentieren.

## **Kundenzufriedenheit und gesellschaftliches Engagement**

Ein weiterer wichtiger Aspekt von „tapella Hören & Sehen“ ist das Engagement für die Gemeinschaft und die Schaffung von Vertrauen. Die Kunden stehen im Mittelpunkt aller Entscheidungen, und die Zufriedenheit wird durch persönliche Beratungen und individuelle Lösungen gefördert.

## **Feierlichkeiten zum Jubiläum**

Anlässlich des 15-jährigen Bestehens lädt „tapella Hören & Sehen“ alle Kunden und Partner ein, dieses Ereignis gemeinsam zu feiern. Mit verschiedenen Jubiläumsangeboten soll der Dank an die treuen Kunden Ausdruck finden, sowie ein Ausblick auf zukünftig geplante Aktivitäten gegeben werden.

– **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**