

Warum wir im digitalen Zeitalter Postkarten wiederentdecken sollten

Eine aktuelle Umfrage von Urlaubsguru zeigt: 82% der Befragten wünschen sich mehr Postkarten. Warum handschriftliche Grüße wichtig sind, erfahren Sie hier.

Eine neue Umfrage des Online-Reiseportals Urlaubsguru zeigt auf, dass viele Menschen sich nach der alten Tradition, Postkarten zu versenden, sehnen. Der Wunsch nach mehr persönlichen Botschaften aus dem Urlaub ist bei den Befragten offensichtlich: 82 Prozent haben den Wunsch geäußert, häufiger Postkarten von Freunden und Verwandten zu erhalten. Dies steht im deutlichen Kontrast zu den tatsächlichen Gewohnheiten, da nur 40 Prozent der Reisenden regelmäßig selbst Postkarten verschicken.

Die Bedeutung von persönlicher Kommunikation

Die Umfrage, die im Juli 2024 auf dem Instagram-Kanal von Urlaubsguru durchgeführt wurde, spiegelt ein wachsendes Bedürfnis nach echtem, persönlich verfasstem Austausch wider. Die Teilnehmer haben oft das Gefühl, dass die vorherrschenden Kommunikationsmittel, wie E-Mails oder Chats, nicht die gleiche emotionale Tiefe bieten können. Handgeschriebene Postkarten sind für viele ein Symbol von Wertschätzung und Nähe.

Rückkehr zu analogen Erinnerungen

Ein weiterer interessanter Aspekt ist, dass die Umfrage zeigt, wie Postkarten nicht nur eine Möglichkeit sind, Freude zu

bereiten, sondern auch zu Erinnerungen und Familiengeschichten beitragen können. Die Vorstellung, dass eine Nachfahrin eines Tages eine solche Karte findet und die Gedanken und Eindrücke des Absenders nachlesen kann, erzeugt eine nostalgische Vertrautheit. Handgeschriebene Karten entwickeln sich so zu einem Teil des persönlichen Erbes.

Reiseinspiration aus der Vergangenheit

Das Versenden von Postkarten hat jedoch auch eine praktische Seite. Für diejenigen, die Inspiration für zukünftige Reisen suchen, können Postkarten wertvolle Informationen und Anregungen bieten. Die Fotos und persönlichen Notizen auf den Karten wecken Erinnerungen und wecken die Lust auf Abenteuer. Urlaubsguru empfiehlt hier insbesondere, unbekannte Orte oder kleine Geheimtipps zu teilen, die Empfängern bei ihren eigenen Reisen weiterhelfen können.

Die Rolle der Digitalisierung

Obwohl die digitale Kommunikation dominiert, zeigt die Umfrage, dass ein starkes Bedürfnis nach persönlichen und handschriftlichen Nachrichten besteht. In Zeiten, in denen Fast- und Sofortkommunikation Alltag ist, können Postkarten eine willkommene Abwechslung darstellen. Die Teilnehmer erhoffen sich durch den Erhalt von Postkarten nicht nur Freude, sondern auch eine tiefere Verbindung zu den Absendern.

Ein Appell an die Briefeschreiber

Die Ergebnisse der Umfrage sind ein klarer Appell an alle Reisenden, die Tradition des Postkartenschreibens wiederzubeleben. Die Vorstellung, mit einer einfachen Karte aus dem Urlaub Freude zu verbreiten und besondere Erinnerungen zu schaffen, sollte motivieren, den Stift in die Hand zu nehmen. In einer zunehmend digitalisierten Welt könnte dies der Schlüssel sein, um zwischenmenschliche Beziehungen zu

stärken.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de