

## **Neue Saison: Sportdigital Fußball verliert wichtige Übertragungsrechte**

Der Pay-TV-Sender Sportdigital Fußball verliert wichtige Fußball-Rechte für die EFL Championship und den Carabao Cup. Ein Rückschlag für Fans und Anbieter!

In der sich ständig verändernden Welt des Fernsehens sind die neuesten Entwicklungen für Fußballfans von großer Bedeutung. Ein bekannter Pay-TV-Anbieter hat kürzlich einen Verlust von mehreren wichtigen Lizenzen hinnehmen müssen, was für viele Zuschauer Konsequenzen haben könnte.

### **Der Verlust der EFL-Rechte**

Der Pay-TV-Sender Sportdigital Fußball hat in einer offiziellen Mitteilung bekannt gegeben, dass er die Übertragungsrechte an mehreren englischen Fußballspielen, konkret aus der EFL Championship und dem Carabao Cup, abgeben muss. Diese Entscheidung wurde aufgrund einer Weigerung des Lizenzgebers getroffen, die Spiele der EFL isoliert anzubieten, da sie in ein Gesamtpaket mit einem anderen Wettbewerb integriert werden sollen.

### **Das Warum der Entscheidung**

Die Verhandlungen zwischen Sportdigital Fußball und dem Lizenzgeber gestalteten sich als äußerst schwierig. Nach monatelangen Gesprächen war der Lizenzgeber nicht bereit, das EFL-Paket ohne zusätzliche Wettbewerbe anzubieten. Zudem wurde der Preis für das Gesamtpaket von Sportdigital Fußball als nicht marktfähig eingeschätzt, was den Verlust der Rechte

zusätzlich erklärt.

## **Reaktionen des Senders und ihrer Zuschauer**

In der Mitteilung äußerte sich Sportdigital Fußball enttäuscht über die Entscheidung. Sie bedauerten, ihren Zuschauern keine besseren Nachrichten zukommen lassen zu können, und betonten ihr Engagement, weiterhin ein attraktives Fußballangebot anzubieten. Das Unternehmen überträgt weltweit Live-Fußball aus über 20 Wettbewerben und ist auf Plattformen wie Sky, MagentaTV und DAZN verfügbar.

## **Die Auswirkungen auf die Fans und zukünftige Übertragungen**

Die Entscheidung hat nicht nur Auswirkungen auf den Sender, sondern auch auf die Fans, die auf die Übertragungen der EFL-Spiele angewiesen sind. Wo genau diese Spiele in Zukunft gezeigt werden, ist bislang unklar. Die Unsicherheit stellt eine erhebliche Herausforderung für Sportdigital Fußball dar, doch das Unternehmen ist bestrebt, das Zuschauererlebnis so gut wie möglich aufrechtzuerhalten.

## **Ein Blick auf den Markt für Sportübertragungen**

Die jüngsten Entwicklungen zeigen die Komplexität und Kostspieligkeit des Marktes für Sportübertragungen auf. Auch die Verhandlungen über die WM 2026 werfen Fragen auf, insbesondere wenn es um die Frage geht, ob die Spiele im Free-TV zu sehen sein werden. Diese Entwicklungen sollten von den Fans aufmerksam verfolgt werden, da sie die Zukunft des Fußballs im Fernsehen maßgeblich beeinflussen könnten.

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**