

Rostocks Tourismusakzeptanz: Ein Gewinn für Einheimische und Besucher!

Tobias Weitendorf betont beim Tourismusfrühstück die enge Verbindung von Lebensqualität und Tourismusakzeptanz in Rostock.

Rostock, Deutschland - Die Tourismusakzeptanz in Rostock erreicht neue Höhen! Matthias Fromm, Geschäftsführer von Rostock Marketing, verkündete beim 22. Tourismusfrühstück auf der Fachmesse GastRo, dass die Zustimmung der Bevölkerung zum Tourismus in der Hansestadt bemerkenswert hoch ist. „Das ist ein großer Erfolg, aber wir dürfen uns darauf nicht ausruhen“, so Fromm. Anlässlich der Veranstaltung wurde das Projekt „Ankern im Heimathafen“ vorgestellt, das die Einheimischen näher an die Tourismusbranche heranführen soll. Exklusive Übernachtungsangebote für Rostocker sollen die Verbindung zur Region stärken.

Tobias Weitendorf, Geschäftsführer des Tourismusverbands Mecklenburg-Vorpommern, betonte die dringende Notwendigkeit, die Ergebnisse einer neuen Studie zur Tourismusakzeptanz abzuwarten. Die Verbindung zwischen der Wahrnehmung des Tourismus und der Lebensqualität der Einwohner zeigt, dass Stolz auf die Heimatregion einen bedeutenden Einfluss auf das Lebensgefühl hat. Eine Untersuchung ergab, dass 49 % der Bürger der Region ihre Lebensqualität als hoch einschätzen, wobei 64 % stark mit ihrem Wohnort identifizieren. Die Nachfrage nach einer Balance zwischen den Bedürfnissen der Einheimischen und der Touristen ist entscheidend für eine nachhaltige Entwicklung, **berichtet rathaus.rostock.de**.

Details

Ort

Rostock, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de