

Spitzenköche aus Baiersbronn setzt neue Akzente für Gartenschau 2025

Fünf Spitzenköche aus Baiersbronn werden Botschafter der Gartenschau 2025 im „Tal X“ und fördern regionale Kulinarik und Gemeinschaft.

Die Gartenschau 2025 im „Tal X“ wird von einer neuen, beeindruckenden Gruppe von Botschaftern unterstützt: den renommierten Spitzenköchen aus Baiersbronn, die nicht nur für ihre beeindruckenden kulinarischen Kreationen, sondern auch für ihre Verbundenheit mit der Region bekannt sind. Diese talentierten Köche bringen ihre Leidenschaft und Expertise ein, um dieses bedeutende Event zu fördern und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Unter den neuen Botschaftern findet sich Torsten Michel, der als Chefkoch der Schwarzwaldstube in der Traube Tonbach mit drei Michelin-Sternen ausgezeichnet wurde. Er beschreibt seine Einstellung zur Kulinarik als angetrieben von einer „Leidenschaft für Perfektion“, die sein gesamtes Leben prägt. Michel glaubt, dass diese Hingabe nicht nur beim Kochen, sondern in allen Lebensbereichen wichtig ist. „Stets das Beste aus mir herauszuholen,“ fügt der Michelin-Stern-Träger hinzu.

Engagement für Nachhaltigkeit

Zusammen mit Michel engagiert sich auch Florian Stolte, der ebenfalls aus der Traube Tonbach stammt und das mit einem Stern ausgezeichnete Restaurant 1789 leitet. Stolte bringt die Bedeutung von Gemeinschaft und Teamarbeit ins Spiel: „Ohne mein Team wäre kein Erfolg möglich.“ Diese Aussage

unterstreicht, wie wichtig die Zusammenarbeit in der Gastronomie ist.

Claus-Peter Lumppp, ein weiterer Botschafter und Chefkoch des mit drei Michelin-Sternen prämierten Restaurants Bareiss, sieht in der Gartenschau eine hervorragende Gelegenheit zur regionalen und kulinarischen Vernetzung. Er betont: „Innovation entsteht, wenn man bereit ist, neue Wege zu gehen.“ Diese Denkweise, die er sowohl in der Küche als auch im Alltag anwendet, spiegelt den Geist der Gartenschau wider.

Jörg Sackmann und sein Sohn Nico Sackmann, die das mit Sternen ausgezeichnete Restaurant Schlossberg betreiben, teilen diese Perspektive. Ihnen ist klar, dass Themen wie Nachhaltigkeit und Umweltschutz von entscheidender Bedeutung sind. „Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern eine Notwendigkeit,“ erklärt Jörg Sackmann. Dieses Engagement soll nicht nur für die gegenwärtige Generation, sondern auch für zukünftige Generationen von Bedeutung sein. Nico Sackmann ergänzt: „In jedem Detail steckt eine Geschichte. Die Kunst liegt darin, diese Geschichten sichtbar zu machen und Menschen damit zu inspirieren.“

Eine Plattform für die Zukunft

Mit dem Motto „Vielfalt im Tal“ bringt die Gartenschau 2025 diese leidenschaftlichen Köche zusammen. Die Gartenschau gGmbH hebt hervor, dass die neuen Botschafter das Motto auf ihre eigene Weise leben und sich aktiv für den Erfolg des Projekts einsetzen. „Es geht darum, unsere Region aktiv mitzugestalten und etwas Bedeutendes zu erreichen, das auch nach der Gartenschau Bestand haben wird,“ erklärt Lumppp.

Diese Botschafterstreitmacht trägt maßgeblich dazu bei, dass die Besucher die kulinarischen und landschaftlichen Höhepunkte des „Tal X“ entdecken können. Ihre Präsenz und ihr Engagement weisen den Weg zu einer vielfältigen und nachhaltigen Gastronomieszene, die nicht nur die lokale Kultur feiert, sondern

auch innovative Perspektiven für die Zukunft eröffnet.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)