

Wöhrle in Wildberg: Ausgezeichnet für Innovationskraft und Fortschritt

Die Firma Wöhrle in Wildberg erhält das Top-100-Siegel für Innovationskraft. Geschäftsführer Fahrenbach und Werkleiter Danisch berichten.

Die Wöhrle-Gruppe, ein renommiertes Unternehmen in Wildberg, hat jüngst das begehrte Top-100-Siegel verliehen bekommen. Diese Auszeichnung steht für herausragende Innovationskraft im Mittelstand und wird jährlich von compamedia seit 1993 verliehen. Der wissenschaftliche Journalist Ranga Yogeshwar agiert als Mentor dieser Initiative, die sich der Förderung innovativer Unternehmen verschrieben hat.

Auf dem Gelände der Wöhrle-Gruppe waren die Freude und das Gefühl der Anerkennung deutlich spürbar. Firmenchef Michael Fahrenbach und Werkleiter Roland Danisch schritten gemeinsam vor dem Firmengebäude entlang und reflektierten über die Faktoren, die Innovation in ihrem Betrieb begünstigen. Ihre BGeschäftstätigkeit zeigt, wie Innovation nicht nur ein Schlagwort, sondern ein integraler Bestandteil ihrer Unternehmensphilosophie ist.

Auszeichnung für Mittelstand

Die Auszeichnung der Wöhrle-Gruppe fällt in die Kategorie C, die Unternehmen mit mehr als 200 Mitarbeitern umfasst, was ihre Position im Mittelstand unterstreicht. Es ist eine Anerkennung der harten Arbeit und des Engagements, das in die Entwicklung neuer Konzepte und Lösungen gesteckt wird. Wöhrle ist in der Branche bekannt für seine Expertise und ständige

Weiterentwicklung, was letztlich auch den Erwerb des Siegels ermöglicht hat.

Für die Mitarbeiter und das Management ist diese Auszeichnung nicht nur ein Grund zur Freude, sondern auch ein Ansporn, weiterhin kreativ und einfallsreich zu bleiben. Die Beurteilung durch compamedia erfolgt aufgrund eines umfassenden Verfahrens, das verschiedene Kriterien der Innovationsförderung prüft. Wöhrle hat sich in mehreren Bereichen hervorgetan und setze moderne Technologien effektiv ein, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu verbessern.

Innovationsfördernde Faktoren

Fahrenbach und Danisch nennen eine offene Unternehmenskultur als einen der Schlüsselfaktoren für den innovativen Spirit bei Wöhrle. Sie ermutigen ihre Mitarbeiter dazu, Ideen zu entwickeln und in die Umsetzung zu bringen. Die Förderung eines Umfeldes, in dem Kreativität und neue Ansätze willkommen sind, bildet den Kern ihrer Innovationsstrategie. Dies schafft nicht nur ein positives Arbeitsklima, sondern fördert auch eine lebendige Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen.

Zusätzlich betonen sie die Wichtigkeit von kontinuierlichem Lernen und der Bereitschaft, sich an Marktveränderungen anzupassen. Mithilfe von Workshops und Schulungen werden Mitarbeiter regelmäßig weitergebildet, um mit den neuesten Trends und Technologien Schritt zu halten. Diese Herangehensweise ermöglicht es ihnen, nicht nur ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, sondern auch die Zufriedenheit ihrer Kunden zu gewährleisten.

Die Wöhrle-Gruppe wird somit nicht nur für ihre aktuellen Leistungen gewürdigt, sondern setzt auch Maßstäbe für zukünftige Entwicklungen. Mit dem Top-100-Siegel in der Tasche, wird das Unternehmen weiterhin Innovationen vorantreiben und seine Position als wichtiger Akteur im

Mittelstand festigen. Die Auszeichnung ist ein Teil der langen Reise von Wöhrle, die eindrucksvoll zeigt, was durch Kreativität und Zusammenarbeit erreicht werden kann.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de