Fachkräftemangel: Welche Versicherer als Ausbildungsbetriebe glänzen?

Entdecken Sie die fünf beliebtesten Ausbildungsversicherer 2024 und erfahren Sie, warum sie attraktiv für Azubis sind.

Fachkräftemangel in der Versicherungsbranche: Ein Aufruf zur Attraktivitätssteigerung

Die Herausforderung des Fachkräftemangels ist in vielen Branchen spürbar, besonders aber in der Versicherungswirtschaft. Besonders alarmierend ist, dass im Jahr 2023 etwa zwei Drittel der deutschen Versicherungsunternehmen Schwierigkeiten hatten, ihre offenen Stellen für Auszubildende und dual Studierende zu besetzen. Diese Informationen stammen aus einer aktuellen Umfrage, die vom Arbeitgeberverband der Versicherungswirtschaft (AGV) sowie dem Bildungsverband der Versicherungswirtschaft (BWV) durchgeführt wurde.

Potenzial von Ausbildungsunternehmen

Obwohl der Gesamtanteil unbesetzter Ausbildungsplätze unter 10 Prozent liegt, weist der Trend darauf hin, dass Unternehmen mit einem positiven Image höhere Chancen haben, talentierte Nachwuchskräfte zu gewinnen. Die Wahrnehmung eines Unternehmens als attraktiver Ausbildungsbetrieb hat entscheidenden Einfluss auf die Bewerberzahlen. Die Kölner Ratingagentur Servicevalue hat in Zusammenarbeit mit der Welt untersucht, welche Versicherungen sich als die besten

Ausbildungsbetriebe positionieren können.

Attraktivität und Image in der Ausbildung

Die Erhebung der Daten umfasste beinahe 4.000 Unternehmen aus verschiedenen Wirtschaftssektoren, wobei die Versicherer dem Dienstleistungsbereich zugeordnet wurden. Durch eine bundesweite Online-Umfrage wurden die Teilnehmer nach ihrem Bild und der Attraktivität dieser Unternehmen gefragt. Das Image bezieht sich auf das allgemeine Stimmungsbild, während die Attraktivität definiert wird als die Anziehungskraft, die der Ausbildungsbetrieb auf Interessierte ausübt. Die Befragten bewerteten die Unternehmen auf einer fünfstufigen Skala.

Die Forscher betonen, dass sowohl positive als auch negative Erfahrungen und Assoziationen der Befragten den Gesamteindruck mitprägen können. Faktoren wie allgemeine Kenntnisse oder persönliche Informationen aus dem Umfeld haben einen großen Einfluss auf die Wahrnehmung der Unternehmen.

Ergebnisse der Studie: Hohe Attraktivität durch bewährte Praktiken

Um die Attraktivität der Unternehmen zu bewerten, haben die Forscher für jedes Unternehmen einen ungewichteten Mittelwert ermittelt. In der Untersuchung stützten sich die Ergebnisse auf knapp 600.000 Teilnehmerurteile. Unternehmen, die überdurchschnittlich gut abgeschnitten haben, wurden mit der Auszeichnung „hohe Attraktivität“ geehrt, während die besten der Besten mit „sehr hohe Attraktivität“ ausgezeichnet wurden. Eine Versicherungsgesellschaft führt mit einem Mittelwert von 2,47 das Ranking der attraktivsten Dienstleistungsunternehmen an, gefolgt von vier weiteren Spitzenreitern im Bereich Ausbildung.

Bedeutung für die Zukunft der Branche

Diese Entwicklungen verdeutlichen die dringende Notwendigkeit für Versicherungsunternehmen, ihre Ausbildungsprogramme zu optimieren und ein positives Arbeitsumfeld zu fördern. Nur so können sie dem bestehenden Fachkräftemangel effektiv begegnen und die Attraktivität für zukünftige Talente steigern. Die Initiative zur Verbesserung der Ausbildungsbedingungen ist nicht nur ein Gewinn für die Unternehmen selbst, sondern auch für die Branche als Ganzes, die auf qualifizierte Fachkräfte angewiesen ist.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)