

Karrierechance in Saarbrücken: Marketing Manager für IT gesucht!

Auf der Suche nach einer neuen Herausforderung im Online Marketing? Orbis in Saarbrücken sucht einen Marketing Manager (m/w/d) mit digitalem Fokus! Jetzt bewerben!

In Saarbrücken ist eine neue spannende Stelle im Marketingbereich zu besetzen. Orbis, ein Unternehmen, das in der IT-Branche tätig ist, sucht nach einem engagierten Marketing Manager oder Online Marketing Manager. Diese Rolle richtet sich an Fachleute, die mindestens 2-3 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing mitbringen und bereit sind, kreative Kampagnen zu entwickeln und umzusetzen.

Die Position erfordert ein starkes Gespür für Sprache und Text, da die Entwicklung überzeugender Inhalte ein zentrales Element der Aufgaben darstellt. Interessierte sollten in der Lage sein, ihre Zielgruppe präzise anzusprechen und die Kommunikationsstrategie des Unternehmens aktiv mitzugestalten. Ein relevantes Studium hilft, die notwendigen strategischen und analytischen Fähigkeiten zu entwickeln, die für diese Rolle von Bedeutung sind.

Das Unternehmen Orbis

Orbis ist ein innovatives Unternehmen mit dem Fokus auf digitale Kampagnen. Die Unternehmenskultur fördert kreatives Denken und bietet Raum für persönliches Wachstum. Als Teil des dynamischen Teams hat der neue Mitarbeiter die Chance, an wichtigen Projekten mitzuwirken, die wesentlich zur

Sichtbarkeit des Unternehmens im digitalen Raum beitragen können.

Diese Stelle steht für die Möglichkeit, in einem sich ständig weiterentwickelnden Umfeld zu arbeiten, wo digitales Marketing und IT eng zusammenarbeiten. Es wird nicht nur fachliche Kompetenz gefordert, sondern auch die Fähigkeit, innovative Ideen zu entwickeln und diese in erfolgreiche Kampagnen umzusetzen.

Aufgaben und Anforderungen

Die Hauptaufgaben des Marketing Managers umfassen die Entwicklung und Durchführung von digitalen Marketingstrategien sowie die Kreation ansprechender Inhalte, die die Dienstleistungen und Werte von Orbis kommunizieren. Die Stelle erfordert Kreativität, strategisches Denken und die Fähigkeit, im Team und eigenständig zu arbeiten.

Wenn Sie Interesse daran haben, Ihre Kenntnisse im Online-Marketing in einem innovativen und technologieorientierten Unternehmen einzubringen, könnte dies die ideale Stelle für Sie sein. Es wird erwartet, dass die Bewerber proaktiv sind und die Entwicklungen in der digitalen Welt im Blick behalten, um immer einen Schritt voraus zu sein.

Wer also großen Wert auf kreative Freiheit und die Formung von digitalen Erlebnissen legt, sollte nicht zögern, sich um die Stelle zu bewerben. Der nächste Schritt in die Karriere könnte vor der Tür stehen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de