

Neue Brause in der Stadt: Die Gebrüder Kalinski präsentieren Kalle Kola !

Die Gebrüder Kalinski bringen ihre eigene Cola auf den Markt - „Kalle Kola“ ist ab Ende der Woche erhältlich in Saarbrücken, Saarlouis und im Edeka Lonsdorfer. Feiern Sie mit bei der Einführungsparty am Dienstag!

Neuer Durchbruch für die Gebrüder Kalinski: „Kalle Kola“ erobert den Markt

Die „Gebrüder Kalinski“ sind bekannt für ihre exquisiten Currywurst-Kreationen. Vor Kurzem feierten sie den zehnten Geburtstag ihrer erfolgreichen „Wurstwirtschaft“ mit einem festlichen Event am Osthafen. Nun überraschen Joseph und Elias Klein, die kreativen Köpfe hinter dem Unternehmen, mit einer ganz neuen Produktlinie: „Kalle Kola“.

Wie der Name schon verrät, handelt es sich um eine eigene Cola-Marke, die das Sortiment der Kalinskis erweitert. Diese strategische Entscheidung zeigt, wie das Brüderpaar kontinuierlich in die Diversifizierung ihres Geschäfts investiert, um neue Märkte zu erschließen und die Marke Kalinski weiter zu stärken.

„Kalle Kola“ wird ab sofort in den Filialen in Saarbrücken und Saarlouis sowie im Edeka Lonsdorfer in der Mainzer Straße erhältlich sein. Die Brüder haben mit ihrer neuesten Kreation eine erfrischende Alternative zu den gängigen Cola-Marken geschaffen, die sicherlich die Geschmacksknospen der Kunden überzeugen wird.

Die Lancierung von „Kalle Kola“ markiert einen bedeutenden Meilenstein für die Gebrüder Kalinski und unterstreicht ihr Talent für Innovation und unternehmerische Vision. Wir dürfen gespannt sein, wie sich die neue Cola-Marke auf dem Markt behaupten wird und welchen Weg die „Gebrüder Kalinski“ als nächstes einschlagen werden.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de