

Mobile Karriere-Chancen: M+E-Info-Truck tourt durchs Saarland

Ein Hightech-Truck tourt durch Saarland, um Jugendliche für Metall- und Elektroberufe zu begeistern. Entdecken Sie spannende Karrierechancen mit der M+E-Info-Kampagne!

Stand: 02.09.2024 06:41 Uhr

Mit einem innovativen Ansatz starten Unternehmen der Metall- und Elektroindustrie eine Informationskampagne für Jugendliche im Saarland. Ab heute rollt ein Hightech-Truck durch die Region und bringt auf zwei Etagen die Welt der metall- und elektrotechnischen Berufe direkt zu den jungen Menschen. Ziel ist es, diese Berufe attraktiv zu machen und die Ausbildungsmöglichkeiten aufzuzeigen.

Die Kampagne ist Teil der Initiative www.zukunftsindustrie.de, die junge Talente für die Metall- und Elektrobranche gewinnen möchte. Über den modernen M+E-Info-Truck erhalten Schülerinnen und Schüler nicht nur Informationen zu Ausbildungsplätzen, sondern erfahren auch mehr über die vielfältigen Karrieremöglichkeiten in dieser zukunftssträchtigen Branche.

Die Stationen des Info-Trucks

Für die Schülerinnen und Schüler sind die Angebote der Kampagne kostenlos. Die Stationen, an denen der Truck Halt macht, sind bereits festgelegt. Die erste Station ist die Hörmann KG in Freisen, gefolgt von weiteren Events, die speziell für Schüler und Schulen konzipiert sind:

- 02.09.24, ab 08:00 – Fr 06.09.24, ab 08:00 Uhr

Hörmann KG Freisen, Bahnhofstraße 43, 66629 Freisen,
Betriebsgelände

07.09.24, 10:00 – 16:00 Uhr

- Tag der Ausbildung, Purem GmbH, Homburger Straße 95,
66539 Neunkirchen
- 10.09.24, ab 08:00 – Do 12.09.24, ab 08:00 Uhr

Graf-Anton-Schule, Gartenfeldstraße 23, 66687 Wadern, Herbert-
Klein-Halle, Franz-Haas-Straße

- 14.09.24, 09:00 – 16:00 Uhr

Zukunft zum Anfassen, Congresshalle, Hafenstraße 12, 66111
Saarbrücken, links neben dem Haupteingang zur Congresshalle

Mehr zur Metall- und Elektroindustrie im Saarland

Um die Neugier junger Menschen zusätzlich zu wecken, beinhaltet die Kampagne auch Livestreams und eine speziell entwickelte App. Der M+E-Info-Truck kommt mit modernster Technologie, um die Informationsvermittlung ansprechend und interaktiv zu gestalten. In einer Zeit, in der Fachkräfte in der Metall- und Elektroindustrie zunehmend gefragt sind, wird diese Initiative als ein wichtiger Schritt angesehen, um die Branche für zukünftige Generationen attraktiv zu machen.

Insgesamt zielt die Kampagne darauf ab, nicht nur mögliche Ausbildungsplätze zu präsentieren, sondern auch ein Bewusstsein für die Bedeutung der Metall- und Elektroindustrie im Saarland zu schaffen. Diese Maßnahmen sind von großer Bedeutung, da sie junge Menschen über Karrieremöglichkeiten informieren können, die nicht nur zukunftssicher, sondern auch

spannend und abwechslungsreich sind.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de