

## **Mitgliederwerbung bei der EVG: Ein Wellness-Wochenende winkt!**

Der Landesverband Sachsen-Anhalt der EVG bedankt sich bei den besten Werbern 2023 mit einem Wellness-Wochenende für herausragende Mitgliedswerbungen.

Der Landesverband Sachsen-Anhalt der Eisenbahner- und Verkehrsgewerkschaft (EVG) hat im Jahr 2023 eine bemerkenswerte Mitgliedswerbeaktion gestartet, um den Organisationsgrad zu erhöhen und damit eine bessere Verhandlungsposition bei Tarifverträgen zu schaffen. Ein hoher Organisationsgrad ist entscheidend, da nur so gute Tarifverträge zustande kommen können, die durch aktive betriebliche Aktionen unterstützt werden.

Ein hauptsächlicher Anreiz für viele Mitglieder, der EVG beizutreten, sind die gewünschten Tariferhöhungen und Verbesserungen im Arbeitsumfeld. Auch Aspekte wie soziale Absicherung und Solidarität stehen hoch im Kurs. Zudem bietet der Fonds soziale Sicherung eine wertvolle Unterstützung für die Mitglieder, was den Eintritt in die EVG für viele attraktiv macht.

### **Mitgliederwerbung mit einem besonderen Anreiz**

Um die Mitgliederwerbung auf eine interessante Art und Weise zu fördern, hatte sich der Landesverband Sachsen-Anhalt etwas einfallen lassen. Im Rahmen der „Bestwerber 2023“ Aktion wurden alle neuen Mitgliedschaften und Rückgewinnungen im Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2023 berücksichtigt. Derjenige, der die meisten Mitglieder werben

konnte, erhielt als Anerkennung ein Wellness-Wochenende in einem BSW-Hotel.

Diese Initiative zeigt, dass die Teilnahme an der Mitgliederwerbung nicht nur wichtig, sondern auch eine wertvolle Leistung ist. "Wir wollen zeigen: Wir registrieren und wertschätzen das. Jede:r, der Mitglieder wirbt, ob 1 oder 80 Mitglieder, hat Respekt und Anerkennung verdient", betonte ein Sprecher des Landesverbands.

Die Auszeichnung für die besten Werber in Sachsen-Anhalt ging an Ronny Gerloff, Marcus Zabel sowie eine weitere Kollegin, die aus persönlichen Gründen nicht namentlich genannt werden möchte. Ihre Leistungen werden nicht nur gewürdigt, sondern sie haben auch die Möglichkeit, sich ein Wochenende in einem Wellnesshotel zu gönnen – eine wohlverdiente Belohnung für ihre engagierte Arbeit.

Mit der Aktion „Bestwerber 2023“ beabsichtigt die EVG nicht nur, mehr Mitglieder zu gewinnen, sondern auch ein Zeichen der Zusammengehörigkeit und Wertschätzung gegenüber denjenigen zu setzen, die aktiv zur Stärkung der Gewerkschaft beitragen. Diese Art von Engagement ist entscheidend für die zukünftige Verhandlungsstärke der EVG und damit für die Bedingungen am Arbeitsplatz ihrer Mitglieder.

Ein weiterer spannender Punkt: Der Landesverband plant bereits, die Aktion auch im Jahr 2025 fortzusetzen. Ein entsprechender Aufruf wird voraussichtlich Ende 2024 veröffentlicht, was auf das langfristige Engagement und die Bestrebungen der EVG hindeutet, die Mitgliederbasis kontinuierlich auszubauen und zu stärken.

Die EVG positioniert sich hiermit klar als eine moderne Gewerkschaft, die die Belange ihrer Mitglieder ernst nimmt und attraktive Anreize schafft. Die Möglichkeit, durch aktive Werbung für die EVG nicht nur das eigene Umfeld zu verbessern, sondern auch persönliche Belohnungen zu erfahren,

wird zweifellos einen positiven Einfluss auf die Motivation der Mitglieder haben.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**