

Neue Impulse für Medienkompetenz: 5,4 Millionen Euro für Sachsen

Der Medienrat der SLM fördert Medienkompetenz mit 5,4 Mio. Euro bis 2027, verstärkt durch neue Projektträger in Sachsen.

Die Förderung der Medienkompetenz hat in Sachsen einen bedeutenden Schritt gemacht. Der Medienrat der Sächsischen Landesmedienanstalt (SLM) hat in seiner Sitzung vom 16. Juli 2024 die Vergabe von Mitteln zur Unterstützung von Projekten in diesem Bereich beschlossen. Diese Initiative bezieht sich auf den Zeitraum vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2027.

Erhöhtes Fördervolumen für Medienkompetenzprojekte

Für die kommenden drei Jahre steht ein Gesamtvolumen von 5,4 Millionen Euro zur Verfügung. Diese Summe stellt eine bemerkenswerte Erhöhung der Mittel um 20 Prozent im Vergleich zur vorherigen Förderperiode dar. Jedes geförderte Projekt erhält damit ein Paket von rund 360.000 Euro für den spezifischen Wirkungskreis und Förderzeitraum. Insgesamt wurden 15 verschiedene Wirkungskreise definiert, wobei die Mittel bereits im März 2024 ausgeschrieben wurden.

Neustrukturierung von Projektträgern

Ein interessantes Merkmal dieser Ausschreibung ist der Wechsel von Projektträgern in drei spezifischen Wirkungskreisen. Im Wirkungskreis 4 (Delitzsch/Torgau/Eilenburg) übernimmt der Verein Arbeit und Leben Sachsen e.V. die Verantwortung von

der Leipziger Verlags- und Druckreigesellschaft, die zuvor vertreten war. Auch im Wirkungskreis 9 (Görlitz/Löbau/Zittau) wird die Verantwortung von der Volkshochschule Dreiländereck übernommen, während im Wirkungskreis 12 (Leipziger Land) die LZ Television UG diese Aufgabe übernimmt.

Bedeutung für die lokale Gemeinschaft

Die Stärkung der Medienkompetenz ist besonders wichtig, da sie der Gesellschaft hilft, im digitalen Zeitalter kompetent mit Informationen umzugehen. Der Präsident des Medienrats, Markus Heinker, hebt hervor: „Unser Ziel ist es weiterhin, qualifizierte Angebote in die Fläche, gerade auch in den ländlichen Raum, zu bringen und so die Menschen nah am Wohnort zu erreichen.“ Dies zeigt, dass die Initiative nicht nur darauf abzielt, Projekte zu finanzieren, sondern auch die Zugänglichkeit zu Bildung und Medienkompetenz in entlegeneren Gebieten zu fördern.

Die geförderten Projekte im Überblick

Die Liste der geförderten Projekte für die zweite Förderperiode umfasst eine Vielzahl von Aktiven, die in unterschiedlichen Wirkungskreisen tätig sind. Beispielsweise wird die Volkshochschule im Landkreis Meißen e.V. in Wirkungskreis 3 (Meißen/Coswig/Großenhain) aktiv sein, während der Treibhaus e.V. in Wirkungskreis 5 (Döbeln/Oschatz/Riesa) tätig wird. Eine umfassende Übersicht der geförderten Organisationen zeigt eine Mischung aus bewährten und neu engagierten Partnern.

Schlussfolgerung und Ausblick

Die Entscheidung des SLM, die Förderung der Medienkompetenz fortzusetzen und gleichzeitig neue Träger einzubeziehen, zeugt von einem erfrischenden Ansatz zur Stärkung der Medienbildung in Sachsen. Die Maßnahmen sind nicht nur eine finanzielle Unterstützung, sondern ein wichtiger Schritt in Richtung einer

informierten und medienkompetenten Bevölkerung. Künftige Projekte werden mit Spannung erwartet, da sie einen langfristigen Einfluss auf die Medienkompetenz in der Region haben können.

Weitere Informationen und Details zur Ausschreibung sind auf den offiziellen Webseiten der SLM und der beteiligten Organisationen verfügbar.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de