

Rossmann in Salzgitter: Filialschließung für Modernisierung bis November

Rossmann in Salzgitter schließt am 16. September für Sanierungsarbeiten, Eröffnung ist für den 9. November geplant.

Für die Kunden der Rossmann-Filiale in Salzgitter gibt es einen schmerzhaften, aber vorübergehenden Einschnitt. Ab dem 16. September bleibt der Drogeriemarkt in Fredenberg, gelegen am Kurt-Schumacher-Ring, für einen gewissen Zeitraum geschlossen. Diese Schließung hat sich inzwischen auf Social Media herumgesprochen, und viele Stammkunden sind darüber informiert, dass sie sich vor verschlossenen Türen wiederfinden werden.

Doch diese vorübergehende Schließung ist nicht das Ende: Rossmann wird nach den Renovierungsarbeiten in neuer Frische zurückkehren. Ein Sprecher bestätigte, dass die Maßnahmen der Filiale eine umfassende Sanierung umfassen, die darauf abzielt, das Einkaufserlebnis für die Kunden deutlich zu verbessern.

Renovierung für ein besseres Einkaufserlebnis

Die Gründe, die hinter der Schließung stecken, sind durchaus positiv und zukunftsorientiert. Die Renovierungsarbeiten sollen dafür sorgen, dass das Innere der Filiale optisch ansprechender wird. Geplant sind hellere und einladendere Innenräume, eine Neuordnung der Regale, modernisierte Kassen und möglicherweise eine Erweiterung des Produktangebots. Diese Schritte sind darauf ausgelegt, um das Einkaufserlebnis für die

Kunden noch attraktiver zu gestalten.

Es wird nicht nur die Ästhetik der Filiale aufgefrischt, sondern auch die Technik soll auf den neuesten Stand gebracht werden. Zu den „baulichen Verbesserungen“ gehören auch vielfältige Maßnahmen, um den Raum funktioneller und einladender zu gestalten. George, ein Vertreter von Rossmann, wies darauf hin, dass der Fokus auf einer freundlicheren und modernen Einkaufsmöglichkeit liegt.

Besonders gespannt dürfen die Kunden auf die Wiedereröffnung sein. Die Rückkehr von Rossmann ist für den 9. November 2023 vorgesehen, vorausgesetzt, alles läuft nach Plan. Um das Comeback zu feiern, sind auch verschiedene Aktionen geplant, um die Wiedereröffnung zu einem besonderen Ereignis zu machen. Ein Promotion-Team und das fröhliche Maskottchen Esel Emil werden alles daran setzen, um den Kunden einen herzlichen Empfang zu bereiten.

Als zusätzlichen Anreiz dürfen sich die Shoppingfreunde über kleine Geschenke freuen. Es ist eine perfekte Gelegenheit für die Langzeitkunden, die bald wieder die Möglichkeit haben werden, in ihren gewohnten Drogeriemarkt zurückzukehren und die Änderungen zu genießen.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)