

Zeit für Wandel: Nachwuchsgewinnung in der Gastronomie unter Druck

Erfahren Sie in der Sendung Schleswig-Holstein 18:00, warum die Gastronomiebranche unter Nachwuchsproblemen leidet – Freitag, 02. August 2024, 18:00 Uhr.

Die Herausforderungen der Gastronomie in Schleswig-Holstein

In der heutigen Zeit stehen viele Betreiber von Gaststätten und Hotels vor einer erheblichen Herausforderung: dem Mangel an Arbeitskräften. Diese Problematik hat sich nicht nur als kurzfristige Krise herausgestellt, sondern scheint tiefere Wurzeln in den wandelnden Erwartungen junger Menschen und in der Attraktivität der Branche selbst zu haben.

Der Einfluss auf die Branche

Die Gastronomie ist ein wesentlicher Bestandteil der schleswig-holsteinischen Wirtschaft, und der Rückgang an verfügbarer Arbeitskraft hat weitreichende Folgen. Philipp Thom vom Verband Nahrung, Genuss, Gaststätten äußert sich dazu, wie entscheidend es ist, die Branche für junge Menschen ansprechender zu gestalten. Dies könnte möglicherweise die Zukunft der Gastronomie in der Region sichern.

Die Suche nach Lösungen

Die Ursachen des Arbeitskräftemangels sind vielschichtig. Es stellt sich die Frage, ob die Gastronomie ausreichende Anreize

bietet, um junge Menschen für Berufe im Servicebereich zu gewinnen. Veränderungen in den Erwartungen und Bedürfnissen der jüngeren Generation spielen eine zentrale Rolle. Gaststättenbetreiber sind aufgefordert, kreative Lösungen zu finden, um mit dieser Situation umzugehen.

Die Rolle der Medieneinheiten

Um auf diese Thematik aufmerksam zu machen, wird die Berichterstattung durch Medien wie das NDR Fernsehen immer wichtiger. Die Situation der Gastronomie wird nicht nur in Nachrichtenformaten thematisiert, sondern auch in spezialisierten Sendungen, die sich mit den Herausforderungen und Chancen in der Branche befassen.

Fazit: Eine Branche im Wandel

Die Gastronomie in Schleswig-Holstein steht an einem entscheidenden Wendepunkt. Es braucht Innovation und ein Umdenken hinsichtlich der Gewinnung neuer Mitarbeiter, um die Branche zukunftsfähig zu gestalten. Durch gezielte Maßnahmen könnte es gelingen, junge Talente zu gewinnen und so die Qualität des gastronomischen Angebots in der Region zu bewahren.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de