

Jugendliche wählen: Die Top 10 Wörter des Jahres 2024 stehen fest!

Erfahren Sie die Top 10 Jugendwörter 2024, beeinflusst von TikTok & Co. Bekanntgabe am 19. Oktober auf der Buchmesse!

Einblick in die Sprache der Jugend

Die Wahl des Jugendwortes des Jahres hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen, insbesondere für die Verbindung zwischen Generationen. Jugendliche im Alter von 11 bis 20 Jahren stimmen über die Wörter ab, die ihren Alltag prägen. Ein Zensus über die topmodernen Begriffe zeigt nicht nur den Einfluss von sozialen Medien, sondern auch, wie Sprache als Spiegel der aktuellen Zeit fungiert.

Der Prozess der Wortwahl

Um das Jugendwort zu küren, bewertet ein Gremium des Verlags Langenscheidt die eingereichten Vorschläge nach ihrer Häufigkeit auf Plattformen wie TikTok und Instagram. Dabei werden nur Begriffe berücksichtigt, die sich organisch in den Sprachgebrauch eingefügt haben und keine beleidigende oder diskriminierende Konnotation tragen. In diesem Jahr fiel das Wort „Stuhlen“ unter diese Ausschlusskriterien und wurde von der Liste entfernt.

Top 10 der Jugendwörter 2024

Eine spannende Liste von Wörtern spiegelt die modernen Umgangsformen wider. Zu den am häufigsten genannten

Begriffen zählen:

- „Digga(h)“ – Eine informelle Ansprache, die oft unter Freunden verwendet wird.
- „Hölle nein“ – Ein klarer Ausdruck des Widerspruchs.
- „Akh“ – Ein leidenschaftliches Wort, das vom Arabischen inspiriert ist.
- „Aura“ – Ein spielerischer Begriff, der persönliches Charisma beschreibt.
- „Yolo“ – Ein Begriff, der ein impulsives Leben symbolisiert.
- „Talahon“ – Ein Wort, das „Komm her“ bedeutet, oft in einem humorvollen Kontext genutzt.
- „Pyrotechnik“ – Ein umstrittenes Wort, das mit Sportveranstaltungen in Verbindung steht.
- „Schere“ – Ein Begriff, der ein Schuldeingeständnis zu signalisieren scheint.
- „Yurr“ – Ausdruck von Zustimmung oder eine freundliche Begrüßung.
- „Nein Pascal, ich denke nicht“ – Ein Satz aus einer Fernsehshow, der Widerstand ausdrückt.

Bedeutung und Einfluss

Die Auswahl dieser modernen Ausdrücke ist nicht nur ein beliebiges Spiel. Die Wörter erhellen die Prägungen und Wahrnehmungen der Jugend. Sie zeigen, welchen Stellenwert kulturelle Einflüsse und soziale Medien haben und wie wichtig gemeinsame Sprachcodes für die Identifikation innerhalb einer Gruppe sind.

Ausblick und gesellschaftliche Relevanz

Am 10. September werden die drei Finalisten bekannt gegeben, bevor schließlich am 19. Oktober auf der Frankfurter Buchmesse das Siegerwort verkündet wird. Diese Veranstaltung symbolisiert nicht nur die Trends der Jugendsprache, sondern verdeutlicht auch, wie Sprache als lebendiges Gut den Puls einer Gesellschaft

widerspiegelt, die sich ständig verändert und neu definiert.

In diesem Sinne ist die Wahl des Jugendwortes mehr als nur ein Wettbewerb; sie ist ein notwendiger Dialog zwischen den Generationen, der über die Sprachentwicklung und ihre gesellschaftliche Bedeutung hinwegführt.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de