

Poco eröffnet neuen Markt in Speyer: Ein Einkaufserlebnis der Extraklasse!

Poco eröffnet am Samstag in Speyer einen neuen Markt. Freuen Sie sich auf ein vielseitiges Sortiment und spannende Eröffnungs-Events!

In Speyer öffnet das neue Poco-Einrichtungshaus seine Türen und bringt frischen Wind in die Region. Der Möbeldiscounter hat tief in die Tasche gegriffen und insgesamt 3,5 Millionen Euro in den Umbau eines Standortes investiert, der zuvor als Möbel Boss bekannt war. Der Markt, der sich in der Iggelheimer Straße 28 befindet, hat sich in den letzten Monaten prächtig entwickelt, und die Vorfreude auf die Eröffnung ist bei den Verantwortlichen spürbar.

Mit einem breiten Sortiment will Poco die Bedürfnisse der Verbraucher in der Vorderpfalz erfüllen. Auf einer Verkaufsfläche von rund 3.800 Quadratmetern werden Kunden eine Vielzahl von Produkten finden, von Elektrogeräten bis hin zu Renovierungsbedarf. Martin Kritter, der Marktleiter, und Björn Wießmann, Vertriebsleiter, zeigen sich begeistert über den erfolgreichen Umbau: „Es ist schon etwas Besonderes, das vom Rohbau bis zum fertigen Zustand zu erleben“, sagt Wießmann, der über 15 Märkte verantwortet.

Vorfreude auf die Neueröffnung

Am kommenden Samstag feiert Poco großartige Neueröffnung. Die Festlichkeiten werden von einer Auto-Verlosung und verschiedenen Events begleitet. Bereits am Donnerstag und Freitag öffnete der Markt vorsorglich seine Türen für die ersten

Kunden und bietet damit einen „Kaltstart“ an, um die Mitarbeiter auf die Eröffnung einzustimmen. Die 35 Mitarbeiter, die in diesem neuen Markt tätig sein werden, haben in den letzten drei Wochen kräftig mit angepackt, um alles für die Eröffnung vorzubereiten.

„So langsam kribbelt es“, sagt Wießmann und beschreibt die Vorfreude, die in den letzten Tagen vor dem großen Ereignis spürbar geworden ist. Der Entschluss, in Speyer zu investieren, basiert auf einer tiefgehenden Analyse der Region, die laut Pressesprecher Thomas Horschler als spannend und zukunftssträchtig gilt. Man strebt an, langfristig in der Stadt Fuß zu fassen und erklärt: „Der standortgebundene Handel kann eine gute Zukunft haben.“

Strategische Ausrichtung von Poco

Poco verfolgt mit dem neuen Markt auch eine strategische Neuausrichtung, um den Anforderungen der modernen Verbraucher gerecht zu werden. Der Möbelhersteller hat sich von der knalligen Firmenfarbe Gelb getrennt und setzt nun auf bordeaux und anthrazit, um die Wertigkeit der Waren besser zur Geltung zu bringen. Horschler erklärt: „Einige Kunden hatten die Wertigkeit der Waren nicht so wahrgenommen.“ Besonders im Fokus steht, dass trotz des Discountcharakters die Qualität nicht in den Hintergrund rückt. Rund 130 Filialen gibt es bundesweit, und Poco plant, das Einzugsgebiet auf bis zu 45 Minuten um Speyer herum zu erweitern.

Ein weiteres zentrales Element des neuen Marktkonzepts sind die Showrooms, die eine ansprechende Präsentation der Produkte ermöglichen. Auf diese Weise möchte Poco Kunden ansprechen, die Wert auf Qualität legen, auch wenn sie auf den Preis achten müssen. „Kunden achten auf jeden Cent und suchen trotzdem nach optimaler Qualität“, fasst Wießmann zusammen.

Der neue Markt ist nicht nur ein Ort zum Einkaufen, sondern soll

auch ein Erlebnis für die Kunden sein. Mit speziellen Events wie Musik, Kinderschminken und einem „Red Carpet-Event“ zur Eröffnung werden die Besucher auf eine besondere Weise angesprochen. Am Montag, dem Tag nach der Eröffnung, bleibt der Markt ebenfalls bis 20 Uhr geöffnet, um allen Interessierten die Möglichkeit zu geben, einen Blick in den neuen Poco zu werfen.

Alle freuen sich darauf, das neue Kapitel in der Geschichte von Poco in Speyer zu beginnen und auch die Kunden können sich auf vielfältige Angebote und eine angenehme Einkaufsatmosphäre freuen. Der Möbelhaus-Discounter setzt alles daran, zu einem festen Bestandteil der örtlichen Einzelhandelslandschaft zu werden. Die Eröffnung steht unter dem Zeichen einer engagierten Mitarbeiterschaft, die gut vorbereitet in das neue Abenteuer startet.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)