Kaufland: Exklusive Rabatte für Kunden - Schokolade für nur 99 Cent!

Kaufland startet exklusive Rabatt-Aktion für Kaufland-Card-Mitglieder am 27.01.2025. Erfahren Sie mehr über die Angebote und Coupons.

Kaufland, Deutschland - In Zeiten steigender Inflation zeigt sich das deutlich gestiegene Interesse der Verbraucher an Angeboten und Rabatten. Kaufland nimmt dies zum Anlass, um mit einer neuen Rabatt-Aktion gezielt Kunden zu gewinnen. Wie **derwesten.de** berichtet, wurde die Aktion über die Social-Media-Plattform „X“ (ehemals Twitter) bekannt gegeben. Ein Highlight der Aktion ist die Ritter Sport Schokolade, die aktuell für nur 99 Cent statt der regulären 1,89 Euro für 100 Gramm angeboten wird. Der Rabatt gilt für alle Sorten der beliebten Schokolade.

Der Clou: Um in den Genuss dieser und weiterer Angebote zu kommen, müssen Kaufland-Card-Mitglieder ihre Karte beim Bezahlen vorzeigen. Neben dem aktuellen Schokoladenangebot profitieren die Mitglieder von zusätzlichen Rabatten und Coupons, die sowohl in den Kaufland-Filialen als auch auf dem Online-Marktplatz Kaufland.de eingelöst werden können. Die **Kaufland-Website** erklärt, dass Coupons vor dem Einkauf aktiviert werden müssen, entweder über die Kaufland-App oder am Kundenterminal. Bei jedem Einkauf können die aktivierten Coupons dann automatisch eingelöst werden.

Exklusive Rabatte und Kundenbindung

Im Rahmen dieser Rabatt-Aktion setzt Kaufland verstärkt auf

seine Kaufland-Card, um die Kundenbindung zu fördern. Dies geschieht nicht nur durch die Rabatte auf bestimmte Artikel, sondern auch durch gezielte Angebote in der App. Obwohl Kaufland verstärkt mit Rabatten arbeitet, ist zu beobachten, dass die Nutzung von Apps zur Kundenbindung nicht so effektiv ist, wie viele Händler hoffen. Laut einer Studie von Sven Reuter nutzen über 80 % der Kunden vergleichbare Angebote und entscheiden sich wöchentlich neu für den günstigsten Anbieter. **Tagesschau.de** hebt hervor, dass nur 19 % der Konsumenten ihrem gewählten Händler treu bleiben.

Fakt ist, dass die Kunden in der aktuellen Marktsituation besonders preissensibel sind. Die starke Konkurrenz zwischen den Supermarktketten führt dazu, dass die Marktakteure um die Gunst der Verbraucher kämpfen. Dabei zählen nicht nur Preisnachlässe, sondern auch die Einfachheit und Benutzerfreundlichkeit der verwendeten App. Ein Vergleich zeigt, dass die Kaufland-App in der Kundenbindung trotz der attraktiven Coupons hinter der von Lidl und Edeka zurückbleibt.

Ausblick auf zukünftige Kundenangebote

Zusätzlich zu den aktuellen Rabatten kündigte Ritter Sport an, dass die Marke in Zukunft weniger Rabatt-Aktionen durchführen und stattdessen ein neues Bonus-Programm für Kunden einführen will. Diese Maßnahme könnte in Anbetracht der aktuellen Verbraucherverhalten eine interessante Entwicklung sein. Für Kaufland und andere Händler bleibt es eine Herausforderung, ihre Kunden nicht nur kurzfristig, sondern auch langfristig an sich zu binden, insbesondere in einem Markt, der stark von Preisvergleichen geprägt ist.

Die drohende Gefahr des Preisverfalls durch den Wettbewerb wird für Kaufland und andere Supermarktketten eine ständige Herausforderung bleiben, weshalb innovative Lösungen gefordert sind, um Kunden effektiv zu binden und sie in den Filialen zu halten.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Kaufland, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.derwesten.de• filiale.kaufland.de• www.tagesschau.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de