

Lisa Buckwitz: Olympiasiegerin mit neuem Sport-Sponsoring beim Bobsport!

Olympiasiegerin Lisa Buckwitz kooperiert mit OnlyFans und bringt frischen Wind ins Sponsoring im Bobsport – ein bemerkenswerter Schritt.



In einer überraschenden Wende im Profisport hat die deutsche Bobpilotin und Olympiasiegerin Lisa Buckwitz eine Sponsoring-Vereinbarung mit der umstrittenen Online-Plattform OnlyFans unterzeichnet. Diese Neuigkeit sorgte für große Aufregung, als Buckwitz am vergangenen Wochenende beim Weltcup-Auftakt im sächsischen Altenberg das OnlyFans-Logo auf ihrem Bob präsentierte. Laut dem Bericht von **rbb24** ist sie die erste Athletin im deutschsprachigen Raum, die ein offizielles Sponsoring mit OnlyFans eingegangen ist. Der Schritt kommt zu einer Zeit, in der viele Sportler, die nicht in den großen Ligen spielen, nach zusätzlichen Einkommensquellen suchen.

Buckwitz erklärt, dass die Zusammenarbeit mit OnlyFans für die

Finanzierung ihres Sports entscheidend sei. „In meiner Randsportart Bobsport ist es schwierig, Sponsoren zu finden. Deshalb finde ich es toll, ein großes Unternehmen wie OnlyFans an meiner Seite zu haben“, sagte sie. Auf ihrer OnlyFans-Seite bietet Buckwitz ihren Fans „Behind-the-scenes“-Einblicke und Trainingsratschläge, ohne jedoch Nacktbilder zu veröffentlichen. Ihr Account soll eine Plattform sein, um intensiver mit ihren Unterstützern zu interagieren, wie **Riverfront Times** berichtet. Dabei wird die Freiheit, sich als Athletin zu präsentieren und engere Kontakte zu ihren Fans aufzubauen, hervorgehoben.

OnlyFans und der Wandel im Sport

Die Partnerschaft zeigt eine neue Richtung für OnlyFans, das sich zunehmend von seinem ursprünglichen Image als Plattform für explizite Inhalte lösen möchte. Laut Medienwissenschaftlerin Lisa Andergassen könnte das Sponsoring von Athleten ein Weg sein, sich ein neues Publikum zu erschließen und gleichzeitig finanzielle Unterstützung für Sportler in benachteiligten Disziplinen zu bieten. Die Plattform hat bereits andere Sportler wie Mountainbiker und Rallyefahrer gesponsert, was darauf hindeutet, dass dieser Trend in Zukunft zunehmen könnte.

Buckwitz hofft, mit der Partnerschaft einige der Klischees über OnlyFans abzubauen: „Man hat als Mensch sehr viele Vorurteile. Ich finde es schön, dass es OnlyFans gibt. Mir macht es möglich, mit meinen Fans zu interagieren“, so die Bobpilotin. Obwohl die Plattform ursprünglich für ihre erotischen Inhalte bekannt ist, könnte der Fokus auf Sport und Fitness eine neue Ära für OnlyFans einläuten.

Details

Quellen

- www.rbb24.de
- www.riverfronttimes.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de