

Wolfburgs Trio stärkt die Frauenmannschaft: Partnerschaft für die Saison 2024/2025

VfL Wolfsburg und Stadtwerke Wolfsburg verlängern ihre Partnerschaft für die Saison 2024/2025, um regionale Projekte zu unterstützen.

Die Verlängerung der Kooperation zwischen dem VfL Wolfsburg, den Stadtwerken Wolfsburg und der Wobcom GmbH zeigt eine bemerkenswerte Entwicklung im Zusammenspiel von Sport und Gemeinschaft. Diese Partnerschaft, die bereits seit 2016 besteht, ist nicht nur ein Zeichen für die sportliche Unterstützung, sondern auch ein wichtiger Beitrag zum sozialen Engagement in der Region Wolfsburg.

Sportliche und soziale Verantwortung

Die Unterstützung der Frauenmannschaft des VfL Wolfsburg durch die Stadtwerke und Wobcom ist ein Beispiel für die Bedeutung von Gemeinschaftsprojekten im Fußball. Diese Partnerschaft wurde im Jahr 2022 aufgewertet, als die Wobcom den digitalen Adventskalender des VfL präsentierte, der den Fans jedes Jahr besondere Überraschungen und Gewinnmöglichkeiten bietet. Solch kreative Initiativen fördern nicht nur die Bindung der Fans, sondern bringen auch ein Gefühl der Zusammengehörigkeit in die Stadt.

Ein Fokus auf Bildung und Bewegung

Ein herausragendes Element der verlängerten Zusammenarbeit ist die Unterstützung der Schul-AG des VfL Wolfsburg. Seit

August 2022 nehmen über 800 Kinder an wöchentlichen Aktivitäten in 29 Partnerschulen teil. Dieses Engagement ist besonders wichtig für die Kinder in Wolfsburg und zeigt den direkten Einfluss des Fußballs auf die Jugendbildung und die körperliche Fitness. Durch die Förderung von Bewegung und Teamgeist wird nicht nur das Wohlbefinden der Kinder verbessert, sondern auch eine positive Lebensweise instillingiert.

Gemeinsame Vision für die Zukunft

Die Verantwortlichen des VfL Wolfsburg und der kooperierenden Unternehmen betonen die Wichtigkeit des regionalen Zusammenhalts und der Stärkung der lokalen Gemeinschaft. VfL-Geschäftsführer Michael Meeske hebt das Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit hervor, was nicht nur für die aktuelle Saison von Bedeutung ist, sondern auch für die positiven Impulse, die durch diese Partnerschaft in der Region gesetzt werden. Auch Dalibor Dreznjak von der Wobcom bekräftigte die Verwurzelung seines Unternehmens in Wolfsburg und die Freude auf eine gemeinsame und erfolgreiche Saison 2024/2025.

Fazit: Eine starke Partnerschaft

Diese verlängerte Partnerschaft zwischen dem VfL Wolfsburg, den Stadtwerken und Wobcom steht somit nicht nur für sportliche Erfolge, sondern auch für eine nachhaltige Förderung von Bildung, Gesundheit und Gemeinschaft. Solche Initiativen tragen dazu bei, das soziale Gefüge der Stadt zu stärken und zeigen, wie Sport mehr sein kann als nur ein Spiel.

- **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de