

## **Zukunftsorientierte Strategien der Sagaflor für 2024: Generation Z im Fokus**

Sagaflor: Rückblick auf das Geschäftsjahr 2023 und Ausblick auf geplante Maßnahmen für 2024. Umsatz, Ausschüttungen und Zukunftsaussichten im Fokus.

### **Sagaflor: Neue Strategien für die Zukunft**

Die Hauptversammlung der Sagaflor im eleganten Schlosshotel Steinburg in Würzburg stand dieses Jahr ganz im Zeichen des Wandels. Der Vorstand präsentierte einen optimistischen Ausblick auf das Geschäftsjahr 2024, nachdem 2023 von einer bemerkenswerten Zurückhaltung beim Kaufverhalten geprägt war. Trotz Umsatzrückgängen in Bereichen wie Dekoration, Gartenmöbeln und Gefäßen konnte die Sagaflor dank effektiver Kosteneinsparungen eine solide Ausschüttung von 8,3 Millionen Euro verzeichnen.

Ein Highlight des kommenden Jahres wird der Relaunch der Marke ZOO & Co. sein, der eine neue Ära in der Unternehmensstrategie einläuten soll. Ebenso ist der Roll-Out einer innovativen Warenwirtschaftslösung im Gartencenter Kremer geplant, um die Effizienz und Kundenbindung zu stärken. Zudem wird die Sagaflor eine digitale Plattform einführen, die einen interaktiven Garten-/Heimtiermarkt simuliert und alle Dienstleistungen der Sagaflor in diesem Kontext präsentiert.

Nach dem formellen Teil der Hauptversammlung tauchten die Teilnehmer in Impulsvorträgen und Workshops tiefer in die

zukünftige Ausrichtung des Unternehmens ein. Besonderes Augenmerk wurde auf die Generation Z gelegt, deren Bedürfnisse und Anforderungen im Handel immer wichtiger werden. Ricardo dos Santos Miquelino, ein Experte für die Zielgruppe, präsentierte aufschlussreiche Trends und Strategien, um die Generation Z effektiv anzusprechen.

In den Workshops wurden kreative Ideen gesammelt, wie die Sagaflor die jüngere Zielgruppe in den Heimtier- und Gartenmärkten besser erreichen kann. Durch den [Fokus auf Innovation und Anpassungsfähigkeit ist die Sagaflor auf einem guten Weg, um auch in Zukunft erfolgreich am Markt zu bestehen.](#)

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**