

## Elon Musk bringt X Money: Der neue Zahlungsdienst mit Visa!

Elon Musk kündigt den Geldtransferdienst X Money in Partnerschaft mit Visa an, um mit Venmo zu konkurrieren. Start bis Ende 2023.

**USA** - Elon Musks Online-Plattform X plant, ihren neuen Geldtransferdienst, X Money, bis Ende 2023 zu starten. Diese Entwicklung wurde von X-Chefin Linda Yaccarino angekündigt, die Visa als ersten Partner aus der Finanzbranche bestätigte. Nutzer sollen in der Lage sein, Geld von einer verknüpften Debitkarte direkt untereinander zu verschicken und Mittel auf ihr Bankkonto zu überweisen. Diese neue Funktion wird als ernstzunehmender Konkurrent zu bestehenden Diensten wie Venmo positioniert. Ob X Money jedoch nur in den USA oder auch international verfügbar sein wird, bleibt derzeit unklar.

Die Entscheidung zur Einführung von X Money ist Teil von Musks größerem Plan, die Plattform X, die er im Oktober 2022 für rund 44 Milliarden Dollar übernommen hat, zu einer All-in-One-Lösung für digitales Leben auszubauen. X hat bereits eine Lizenz für Geldüberweisungen in 41 der 50 US-Bundesstaaten unter der Marke X Payments, was darauf hindeutet, dass Musk über tiefere Einblicke und Strategien im Finanzbereich verfügt. Vor rund 25 Jahren gründete er zudem den Online-Bezahldienst X.com, der später als PayPal bekannt wurde und 2002 von eBay für 1,5 Milliarden Dollar gekauft wurde.

## Ökonomische hintergründe und Marktchancen

Die Partnerschaft mit Visa könnte entscheidend für den Markteintritt von X Money sein. Diese Kooperation zielt darauf ab, den wachsenden Wettbewerb im Bereich der digitalen Zahlungsmethoden zu stärken und eine Alternative zu bereits etablierten Services zu bieten. Analysten gehen davon aus, dass viele Unternehmen im Zahlungsverkehr eine digitale Transformation anstreben und neue Bezahlverfahren oder Wallet-Lösungen entwickeln werden. Der ibi-Payment-Report 2024 zeigt auf, dass mehr als 83% der Banking-Experten die Weiterentwicklung der Girocard als essenziell betrachten, um im Wettbewerb mit marktführenden Zahlungsanbietern wie Mastercard und Visa zu bestehen.

Die Entwicklungen auf dem Markt zeigen auch, dass Mobile-Payment mit 40% aktiven Nutzern unter Endkunden bereits stark etabliert ist. Zudem hat Mobile-Banking mit 50% erstmals das klassische Online-Banking überholt. Instant Payments werden von 88% der Kreditinstitute unterstützt, obwohl mehr als die Hälfte der Experten die Kosten als Hindernis sieht. Dennoch gibt es Anzeichen dafür, dass innovative Zahlungsverfahren, wie das Request-to-Pay, das Potenzial haben, das Interesse der Endkunden zu steigern.

## **Der Blick in die Zukunft**

Mit der Einführung von X Money trifft Musk auf Herausforderungen und Möglichkeiten im aktuellen Finanzmarkt. Die verschiedenen Zahlungsoptionen und Wallet-Lösungen bieten unerforschte Potenziale, allerdings legen 52% der Endkunden Wert auf transparente Gebühren und Vergleichsmöglichkeiten. Auch wenn 60% der Endkunden keinen Bedarf für den Digitalen Euro sehen, besteht bei 37% das Interesse, ihn ergänzend zum Bargeld zu nutzen. Die steigende Nutzung von neuen Bezahlverfahren wird erwartet, während klassischer Services wie PayPal und Klarna weiter an der Spitze bleiben.

Die angekündigte Einführung von X Money könnte die Dynamik

im Zahlungsverkehr nachhaltig beeinflussen. Ob Musk und sein Team die Technologie und das Vertrauen der Nutzer gewinnen können, wird sich in den kommenden Monaten zeigen.

Elon Musk hat mit X Money angekündigt, in einen stark umkämpften Markt einzutreten. Die Fortschritte in der digitalen Transformation des Zahlungsverkehrs bieten zahlreiche Chancen, jedoch sind auch die Erwartungen der Endkunden hoch.

Für weitere Informationen, siehe **LVZ**, **Forbes** und **IT Finanzmagazin**.

Details	
<b>Vorfall</b>	Sonstiges
<b>Ort</b>	USA
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.lvz.de">www.lvz.de</a></li><li>• <a href="http://www.forbes.com">www.forbes.com</a></li><li>• <a href="http://www.it-finanzmagazin.de">www.it-finanzmagazin.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**