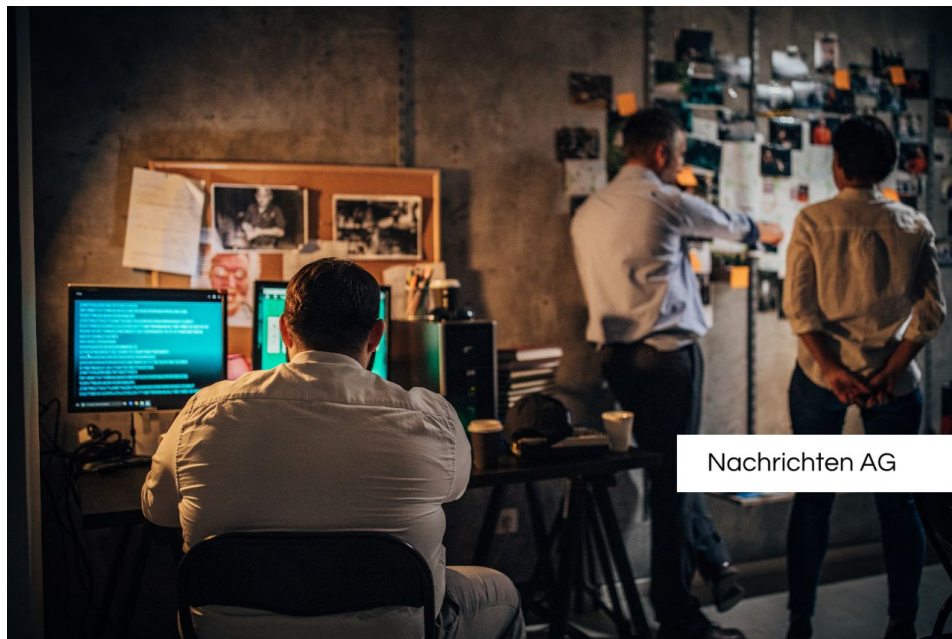


Zukunft des Einkaufens: Wie Rewe zum „Big Brother“ wird!

Erleben Sie den innovativen „Pick&Go“-Einkauf in Berlin-Pankow, der die Zukunft des Einkaufens revolutioniert.



Nachrichten AG

Im Rewe-Markt an der Schönhauser Allee 130 in Berlin-Pankow wurde das Einkaufserlebnis revolutioniert. Ein Kunde schilderte jüngst seine aufregende Erfahrung mit der neuen „Pick&Go“-Technologie, die es erlaubt, ohne traditionelle Kassen zu shoppen. Am Dienstag, dem 19. November, passierte er nach seinem Einkauf einfach die Kasse und verließ den Laden, ohne anstehen zu müssen. Diese Innovation könnte Einkaufsstress deutlich reduzieren und stellt einen bemerkenswerten Schritt in die Zukunft des shoppens dar, wie auch **Facebook berichtete**.

Wie funktioniert das Ganze? Der Rewe-Markt ist mit einer Vielzahl von Technologien ausgestattet, darunter etwa 500 Kameras und Sensoren in den Regalen. Diese greifen auf eine

App zu, die den gesamten Einkauf in Echtzeit verfolgt und eine nahtlose Abrechnung ermöglicht. „Es fühlte sich fast so an, als würde ich heimlich klauen“, sagte der Kunde, der gleichzeitig von der technischen Raffinesse begeistert war. Die Kameras und Sensoren erfassen die Produkte, die er in seinen Einkaufswagen legte, und die Bezahlung erfolgt über seine hinterlegte Zahlungsmethode, in diesem Fall Paypal. Dies ermöglicht eine schnelle und effiziente Abwicklung des Einkaufs, was auch das Personal entlastet und ihnen neue Möglichkeiten zur Unterstützung anderer Bereiche im Geschäft gibt.

Während der Kunde zunächst zögerte, ob er tatsächlich ohne weitere Zahlung den Markt verlassen kann, wurde ihm schnell klar, dass das neue System genau dafür konzipiert ist. Ein Hinweis-Schild am Ausgang sollte sicherstellen, dass die Kunden die Innovation gut verstehen. Mit der Bestätigung seiner Zahlung auf dem Smartphone zeigte sich der Kunde erleichtert und begeistert von dieser futuristischen Einkaufsmethode, die einem möglicherweise ein Gefühl von „Big Brother“ vermitteln könnte, beim Einkauf jedoch kaum wahrnehmbar war.

Diese bemerkenswerte Umsetzung von Technologie zeigt, wie der Einzelhandel sich auf den fortschreitenden Trend des bargeldlosen und zeitsparenden Einkaufs einstellen kann. Es wird spannend sein, zu sehen, wie sich solche Systeme in Zukunft weiter verbreiten werden.

Details	
Quellen	• www.berlin-live.de • www.facebook.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de