

## **Tourismuskonzepte und Kooperationen in der Uckermark: Ein Blick hinter die Kulissen**

Erfahren Sie, warum die Uckermark im nachhaltigen Tourismus als Vorbild dient. Aktuelle News, Insights und mehr hier.

### **Vorbildliche Maßnahmen im nachhaltigen Tourismus der Uckermark**

Die Uckermark hat sich in den letzten Jahren einen Namen gemacht, wenn es um nachhaltigen Tourismus geht. Unter der Leitung von Anet Hoppe engagiert sich das Tourismus Marketing Uckermark intensiv für die Entwicklung der Region. Dabei steht der aktive Austausch zwischen Praktikern, Touristikern und Ministerien im Fokus, um die neuesten Trends optimal für die Uckermark zu nutzen.

[Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Tourismuskonzeption Uckermark und der Abstimmung mit anderen Konzepten. Bei einem Treffen in der tmu-Geschäftsstelle diskutierten Vertreter aus dem Tourismus- und Regionalentwicklungsbereich über die Rolle des Tourismus, seine Aufgaben und die Möglichkeiten für die Regionalentwicklung.](#)

### **Nachhaltigkeit im Zentrum**

[Ein zentrales Thema war die Prüfung, inwieweit die lokalen Konzepte zur Kurortentwicklung und Tourismus mit dem „Uckermark-Konzept“ übereinstimmen. Es wurden Ergänzungen vorgenommen und die Schnittstellen zu regionalen Strategien](#)

wie der LEADER-Region oder der Tourismusstrategie des Landes Brandenburg identifiziert. Dieser ganzheitliche Ansatz sichert eine nachhaltige Entwicklung der Tourismusbranche in der Uckermark.

## **Nachhaltige Partnerschaften für die Zukunft**

Die Besuch von Christian Woronka, dem neuen Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, verdeutlichte die vorbildliche Einbindung der Uckermark in den landesweiten Tourismusbetrieb. Bei einem Treffen in der tmu-Geschäftsstelle tauschten sich Woronka und seine Kollegen intensiv über zukünftige Maßnahmen aus. Woronka betont die Bedeutung von Diversität und Vielfalt im Tourismus im Sinne der Nachhaltigkeit.

Anet Hoppe formulierte klare Erwartungen an die zukünftige Zusammenarbeit mit der Landes-Marketinggesellschaft. Die intensive Kooperation soll im Interesse aller weitergeführt werden, um die Uckermark als nachhaltiges Tourismusziel weiter zu etablieren.

**- NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**