Uckermark-Marketing: Regionalmarke erhält frischen Schwung!

Die Regionalmarke Uckermark wechselt zum 1. Januar 2025 zur UDG, um ihre Entwicklung und Sichtbarkeit zu stärken.

Criewen, Deutschland - Die Regionalmarke Uckermark bleibt am Puls der Zeit! Bei einem Treffen im „Haus Natura 2000“ im Nationalpark Unteres Odertal wurde beschlossen, die Marke zukunftssicher zu gestalten und weiterzuentwickeln. Die entscheidende Wende geschieht bis zum 31. Dezember 2024: Der Landkreis verkauft seine Anteile an die Stadt Schwedt, andernfalls wird die Investor Center Uckermark GmbH (ICU) aufgelöst. Ungeachtet dieser Umstrukturierung will der Landkreis die Regionalmarke als starkes Marketinginstrument behalten, das ab dem 1. Januar 2025 von der Uckermärkischen Dienstleistungsgesellschaft mbH (UDG) betrieben wird.

Die Marke hat Rückhalt von beeindruckenden 220 Partnern, darunter Unternehmen, Dienstleister und Kommunen – ein wahres Netzwerk, das im Bereich Wirtschaft und Tourismus die Stärkung der Region vorantreiben will! Anja Voparil bleibt der Marke als Managerin treu und wird künftig bei der UDG angestellt. Die erfolgreiche Zusammenarbeit in diesem vielversprechenden Netzwerk soll also nahtlos fortgeführt werden. Damit hat die Uckermark ein unschlagbares Ass im Ärmel, das glänzende Perspektiven verspricht! Details zu diesen Entwicklungen findet man **auf www.svz.de**.

Details

Ort

Criewen, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de