

Uckermark setzt auf nachhaltigen Tourismus: Neue Konzepte ab 2024!

Die tmu GmbH entwickelt bis 2025 eine neue Tourismuskonzeption für die Uckermark, um nachhaltigen Qualitätstourismus zu fördern.

Uckermark, Deutschland - Die tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH hat eine neue Tourismuskonzeption initiiert, die von Januar 2024 bis Dezember 2025 entwickelt werden soll. Ziel dieser Konzeption ist es, eine klare Strategie für den nachhaltigen Qualitätstourismus in der Uckermark zu schaffen. Die neue Planung wird als Handlungsrahmen für alle Akteure im Tourismusbereich dienen und soll verbindliche Ziele sowie Schwerpunkte festlegen. Besonders im Fokus steht der nachhaltige Naturtourismus, erklärt Anet Hoppe von der tmu.

Ein Auftakt-Workshop am 1. Februar 2024 hat bereits stattgefunden, bei dem Vertreter von Tourismusbüros, Betreibern touristischer Angebote und interessierte Bürger über die aktuelle Situation des Uckermark-Tourismus diskutierten. Die tmu GmbH plant, die Konzeption politisch im Kreistag zu verankern, um eine einheitliche Vision für die Region zu fördern. Weitere Workshops sind bis Ende 2025 vorgesehen, um eine breite Beteiligung zu gewährleisten und die touristischen Ziele der Uckermark weiterzuentwickeln. Details zu diesem Prozess wurden **von www.nordkurier.de berichtet.**

Details	
Ort	Uckermark, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de