

## **Energiepark intensiviert Partnerschaft mit SSV Ulm 1846 im Sport**

Energiepark steigt als Spatzenführungsspieler beim SSV Ulm 1846 ein und stärkt die Partnerschaft im Donaustadion.

## **Energiepark expandiert Partnerschaft mit SSV Ulm 1846 Fußball**

Im Jahr 2023 begann die Zusammenarbeit zwischen dem Ulmer Unternehmen Energiepark und dem SSV Ulm 1846 Fußball. Diese Partnerschaft hat nun eine neue Dimension erreicht, da Energiepark beschlossen hat, sein Engagement deutlich auszubauen. Die Position des Unternehmens in der Sponsoring-Hierarchie wurde auf die „Spatzenführungsspieler“ (3. Ebene) erhöht, was eine bedeutende Verbesserung darstellt.

## **Wichtiger Schritt für die lokale Gemeinschaft**

Die Entscheidung von Energiepark, seine Unterstützung für den SSV Ulm weiter zu intensivieren, zeigt nicht nur das Wachstum des Unternehmens, sondern hat auch positive Auswirkungen auf die Gemeinschaft. Der SSV Ulm 1846 Fußball erfreut sich wachsender Beliebtheit und erhält durch solche Partnerschaften nicht nur finanzielle Unterstützung, sondern unterschreibt auch ein Bekenntnis zu lokalem Engagement und sozialer Verantwortung. Dies könnte zu einer Stärkung des regionalen Zusammenhalts führen und die Attraktivität von Sportevents in der Stadt erhöhen.

## **Präsenz im Donaustadion**

In der kommenden Spielzeit wird Energiepark sowohl im Donaustadion auf LED-Banden als auch auf Cam-Carpets zu sehen sein, die strategisch neben den Toren platziert sind. Dies ermöglicht enge Sichtbarkeit und schafft eine stärkere Verbindung zwischen dem Publikum und dem Sponsor.

## **Äußerungen der Unternehmensführung**

Joachim Engelhardt, der geschäftsführende Gesellschafter von Energiepark, äußerte seine Begeisterung über die letzte Saison in der 3. Liga und blickt optimistisch auf die bevorstehenden Herausforderungen in der 2. Bundesliga: „Wir sind gespannt und zuversichtlich und wünschen dem gesamten Team viel Erfolg.“ Solche Äußerungen tragen zur allgemeinen Aufbruchstimmung bei und zeigen das Vertrauen in die zukünftige Entwicklung des Vereins.

## **Der SSV Ulm über die Partnerschaft**

Markus Thiele, Geschäftsführer des SSV Ulm 1846, betont die Bedeutung dieser gestiegenen Partnerschaft: „Es ist ein tolles Zeichen, wenn sich ein Partner dazu entschließt, sein Engagement weiter auszubauen. Durch unsere gesteigerte Wahrnehmung können wir unseren Partnern einen noch höheren Mehrwert bieten.“ Diese Art der Unterstützung ermöglicht es dem Team, sich weiterhin in der sportlichen Landschaft Deutschlands zu behaupten und erfolgreich zu agieren.

## **Über Energiepark**

Energiepark spielt seit 1994 eine zentrale Rolle in der Energiewende, indem es umfassende Lösungen im Bereich Photovoltaik (PV) anbietet. Dazu gehören PV-Anlagen für Privathaushalte, Gewerbe sowie individuelle Carport-Lösungen. Des Weiteren engagiert sich das Unternehmen auch in Themen

wie Mieterstrom und PV-Investments, was das Leistungsangebot abrundet und es umweltbewussten Kunden ermöglicht, aktiv zur Energiewende beizutragen.

Diese Partnerschaft zwischen Energiepark und dem SSV Ulm 1846 Fußball steht nicht nur für geschäftliches Wachstum, sondern auch für eine tiefere Verbindung zur Gemeinschaft und eine positive Entwicklung des regionalen Sports.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**