

SSV Ulm 1846 Fußball begrüßt neuen Regionalpartner thermisto GmbH

Der SSV Ulm 1846 Fußball begrüßt thermisto GmbH als neuen Partner im SpatzenTEAM, stärkt regionale Verbindungen und gemeinsame Erfolge.

Der SSV Ulm 1846 Fußball hat erfreuliche Neuigkeiten zu verkünden: Die thermisto GmbH aus Bernstadt ist nun Partner im SpatzenTEAM. Dieser Schritt steht nicht nur für eine neue geschäftliche Zusammenarbeit, sondern auch für eine tiefere Verankerung des Vereins in der Region. Thermisto ist ein renommierter Anbieter von Systemlösungen im Bereich der Flächenheizungen, mit einem klaren Fokus auf nachhaltige und innovative Heiztechnologien.

Mit der Partnerschaft wird thermisto im Donaustadion sichtbar vertreten sein. SSV-Geschäftsführer Markus Thiele betont die Bedeutung der Zusammenarbeit: „Wir sind froh, dass wir einen weiteren Partner aus der Region gewinnen konnten. thermisto wird als Unternehmen natürlich im Donaustadion präsent sein.“ Diese Zusammenarbeit soll es beiden Seiten ermöglichen, ihre jeweilige Reichweite und Markenpräsenz zu stärken.

Das Unternehmen thermisto und seine Rolle

Thermisto hat sich seit seiner Gründung einen Namen gemacht, insbesondere durch seine Angebotspalette im Bereich Fußbodenheizungssysteme. Jährlich installiert das Unternehmen etwa 60.000 Quadratmeter von Fußbodenheizungen in ganz Europa, sei es in neu gebauten oder modernisierten

Bestandsimmobilien. Diese Produkte finden Anwendung in Wohnungen, Einfamilienhäusern sowie gewerblichen Immobilien.

Timo Riegert, Geschäftsführer von thermisto, erklärt die Motivation hinter dieser Zusammenarbeit: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem SSV Ulm 1846 Fußball. Mit diesem Engagement möchten wir thermisto in Ulm und Umgebung als Marke weiter stärken.“ Er drückt seine Unterstützung für das Team in der 2. Bundesliga aus und hofft auf zahlreiche ausverkaufte Spiele im Donaustadion, was für das Unternehmen eine hervorragende Plattform zur Präsentation ihrer Produkte darstellt.

Die Verbindung zwischen dem SSV Ulm 1846 Fußball und thermisto bedeutet nicht nur eine lokale Partnerschaft, sondern auch das Engagement, die Region weiter zu stärken. Fußballvereine haben oft eine zentrale Rolle in den Gemeinden, in denen sie ansässig sind, und solche Partnerschaften fördern nicht nur das Geschäft, sondern auch die Gemeinschaft und den lokalen Sport.

Die knappen, aber prägnanten Worte der Geschäftsführung beider Seiten bestätigen, dass man sich nicht nur auf die geschäftlichen Aspekte konzentriert, sondern auch auf die emotionale Bindung, die Sport und regionales Unternehmertum miteinander verbinden können. Die Fans dürfen sich also auf eine aufregende Zeit freuen, sowohl auf sportlicher als auch auf wirtschaftlicher Ebene.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de