

Neuer Markt in Wolfenbüttel: Frische, Regionalität und modernes Einkaufen

Neuer MARKTKAUF eröffnet in Wolfenbüttel: Frische, regionale Produkte und modernes Einkaufserlebnis erwarten die Kunden.

Am Wasserwerk 3 in Wolfenbüttel ist ein Neubau eröffnet worden, der das Einkaufen revolutioniert. Der neue MARKTKAUF präsentiert sich als modernes Einkaufszentrum, das nicht nur eine breite Produktpalette bietet, sondern auch einen Schwerpunkt auf Regionalität und Nachhaltigkeit legt.

Ein Ort der Vielfalt und Frische

Mit einer Verkaufsfläche von rund 5.300 Quadratmetern bietet der neue MARKTKAUF eine umfangreiche Auswahl von 50.000 Artikeln. Von günstigen Eigenmarken bis hin zu internationalen Delikatessen ist alles erhältlich. Besonders im Fokus stehen frische, regionale Produkte. Ein Highlight ist die große Obst- und Gemüseabteilung, in der sowohl heimische als auch exotische Früchte angeboten werden. Dies stellt sicher, dass die Kunden stets die besten Erzeugnisse der Saison und darüber hinaus genießen können.

Regionalität und Unterstützung für die Gemeinschaft

Der Markt unterstützt aktiv die lokale Wirtschaft, indem er mit rund 20 regionalen Lieferanten zusammenarbeitet, darunter Betriebe wie Gmyrek Fleisch- und Wurstwaren und das Hofbrauhaus Wolters. Marktleiter Toralf Herter und sein Team

sind sich ihrer Verantwortung bewusst und freuen sich, die Gemeinschaft durch Spenden an lokale Organisationen wie die DRK Tafel und den Kinderschutzbund zu unterstützen. Jedes dieser Projekte erhielt zur Eröffnung eine Spende von 500 Euro, um damit einen positiven Einfluss in der Region zu gewährleisten.

Nachhaltigkeit als Leitgedanke

Ein bemerkenswerter Aspekt des neuen MARKTKAUF ist sein Engagement für Umweltfreundlichkeit. Der Markt setzt auf moderne Gebäudetechnik, um Energie zu sparen. Beispielsweise werden Kühlmöbel mit natürlichen Kältemitteln betrieben, und eine Photovoltaikanlage auf dem Dach erzeugt über 87% des benötigten Stroms. Mit 100% Ökostrom und einem umfassenden Mehrweg-Konzept an den Bedientheken zeigt MARKTKAUF, dass Einkaufen auch umweltbewusst sein kann.

Das Einkaufserlebnis neu definiert

Die neu gestalteten Räumlichkeiten ermöglichen es den Kunden, flexibel und bequem einzukaufen. Neun klassische Kassen sowie zusätzliche Self-Scanning-Kassen sorgen für kurze Wartezeiten. Das innovative Einkaufswagensystem, der EASY-Shopper, macht das Einkaufen noch angenehmer, während der großzügige Kundenparkplatz mit über 320 Stellplätzen, darunter auch E-Ladesäulen für Elektrofahrzeuge, den Einkauf erleichtert.

Ein Treffpunkt für die Gemeinde

Der MARKTKAUF ist jedoch mehr als nur ein einfaches Lebensmittelgeschäft. Das Café „Marktzeit“ bietet mit 55 Sitzplätzen im Innenbereich und 50 im Außenbereich einen einladenden Raum zum Verweilen und Genießen. Das gastronomische Angebot reicht von frisch zubereiteten Backwaren über Kaffeespezialitäten bis hin zu herzhaften Snacks. Darüber hinaus finden Kunden im Eingangsbereich

zahlreiche Angebote von Friseurdienstleistungen bis hin zu einem Lotto-Laden, was den MARKTKAUF zu einem echten Treffpunkt für die ganze Familie macht.

Insgesamt zeigt die Neueröffnung des MARKTKAUF in Wolfenbüttel die Ausrichtung auf moderne Handelskonzepte und das Bestreben, sowohl lokale Produzenten als auch die Gemeinschaft zu unterstützen. Mit einem klaren Fokus auf Regionalität, Nachhaltigkeit und einem breiten Angebot an frischen Lebensmitteln wird der neue MARKTKAUF nicht nur die Einkaufsgewohnheiten der Menschen in Wolfenbüttel bereichern, sondern auch die soziale Verantwortung innerhalb der Gemeinschaft stärken.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de