

Sommerzeit und Jobsuche: So nutzen Sie die Saison effektiv!

Erfahren Sie, warum die Sommermonate für Bewerbungen sowohl Vor- als auch Nachteile bieten und wie Sie Chancen optimal nutzen.

Stand: 04.08.2024, 05:05 Uhr

Von: Anne Hund

Ein Blick auf die Sommermonate in der Jobwelt

Die Sommermonate sind für viele eine Zeit der Entspannung und Erholung. Doch wie wirkt sich die Urlaubszeit auf die Jobsuche aus? Kandidaten, die sich in dieser Zeit bewerben, fragen sich möglicherweise, ob ihre Bemühungen fruchtbar sind oder ob sie lieber bis zum Herbst warten sollten. Ein aktueller Beitrag auf [Stepstone.de](https://www.stepstone.de) stellt die Frage nach dem idealen Zeitpunkt für Bewerbungen, insbesondere während der typischen Sommerferien.

Die Suche nach neuen Möglichkeiten

Trotz der geringeren Anzahl an ausgeschriebenen Stellen können Bewerber in den Sommermonaten durchaus Motivationen finden, um aktiv zu bleiben. Laut einer Berichterstattung der Deutschen Presse-Agentur (dpa) vom 24. Juli kann es für Jobsuchende vorteilhaft sein, sich auch während der Urlaubszeit zu bewerben. Einige Unternehmen könnten weiterhin auf der Suche nach neuen Talenten sein, auch wenn

viele Entscheidungsträger verweist sind.

Der Herbst als vielversprechende Zeit

Die Einschätzung, dass der Sommer ein ungünstiger Zeitpunkt für Bewerbungen ist, weicht jedoch im Hinblick auf den Herbst. Nach der sogenannten „Sommerflaute“ steigen die Chancen auf eine Anstellung in den Monaten davor, da Unternehmen oft vor Jahresende neue Projekte planen und Personalbedarf analysieren. Dies macht den Herbst zu einem idealen Zeitpunkt für Bewerber, die sich auf Gesprächsmöglichkeiten vorbereiten möchten.

Flexibilität als Schlüssel zur erfolgreichen Bewerbung

Eine gute Strategie könnte auch darin bestehen, bereits während des Urlaubs den Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern aufrechtzuerhalten. Tim Verhoeven, ein Karriereexperte von Indeed, rät Bewerbern, ihre Flexibilität zu betonen, insbesondere wenn sie sich aus dem Urlaub bewerben. Das bedeutet, sich aktiv zu zeigen, auch wenn man sich nicht am gleichen Ort befindet. Die gezeigte Erreichbarkeit, sei es telefonisch oder per E-Mail, kann besonders beeindruckend für Arbeitgeber sein.

Fazit: Auch der Sommer hat seine Chancen

Abschließend lässt sich sagen, dass die Sommerzeit zwar ihre Herausforderungen mit sich bringt – wie die geringere Anzahl von Entscheidungen bezüglich neuer Anstellungen – jedoch auch eine Chance für kreative Bewerber darstellt. Wer den Sommer nutzt, um aktiv zu bleiben und sich flexibel zu zeigen, könnte letztendlich den Vorteil gegenüber weniger aktiven Bewerbern haben. Ein strategischer Ansatz kann dazu beitragen, die passende Stelle zu finden, egal zu welcher Jahreszeit.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de