

Neue Stadt-Tasse für Weiden: Modern, limitiert und sozial!

Die neue Stadt-Tasse für Weiden, modern designt und limitiert, wird ab 28. November verkauft. Einnahmen fließen in soziale Projekte.

Weiden, Deutschland - Die neue Stadt-Tasse für Weiden begeistert mit einem frischen, modernen Design! In einer spannenden Kooperation zwischen Stadtmarketing Weiden, Oberpfalz Marketing und dem Porzellanhersteller Seltmann Weiden wurde dieser stilvolle Becher ins Leben gerufen. Die offizielle Präsentation fand beim Event „Kunstgenuss bis Mitternacht“ statt, wo die Tasse sofort ins Auge fiel.

„Die Tasse spiegelt alles wider, was Weiden ausmacht – von Max Reger über das Alte Rathaus bis hin zu Eishockey und dem Marktplatz“, erklärt Andrea Schild-Janker, Geschäftsführerin des Stadtmarketings. Mit ihrem grafischen, abstrahierten Stil zielt die Tasse vor allem auf die jüngere Generation ab, sowohl auf die Einheimischen als auch auf die Besucher. Ab dem 28. November wird die Tasse in einer limitierten Auflage von 250 Stück für 9,50 Euro erhältlich sein – in der Tourist-Info im Alten Rathaus, am Stand des Stadtmarketings beim Weihnachtsmarkt und im Seltmann-Werksverkauf. Alle Einnahmen fließen in eine soziale Einrichtung der Stadt, was diesen Kauf noch wertvoller macht. Für weitere Informationen, **siehe die aktuelle Berichterstattung auf www.onetz.de**.

Ort	Weiden, Deutschland
------------	---------------------

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de