

## **Eine weinfrohe Reise über Mallorca: Das neue Buch von Jürgen Mathäß**

Entdecken Sie die faszinierende Welt von Wein und Mallorca im neuen Buch von RHEINPFALZ-Kolumnist Jürgen Mathäß. Tauchen Sie ein in die Weinlandschaft der Lieblingsinsel des Autors.

### **Die Verbindung zwischen Wein und Mallorca: Ein Blick auf das Buch von Jürgen Mathäß**

Der Landauer Weinjournalist und RHEINPFALZ-Kolumnist Jürgen Mathäß hat eine besondere Leidenschaft für Wein und die Insel Mallorca. In seinem neuen Buch „Mallorca & Wein“ verbindet er diese beiden Interessen auf einzigartige Weise.

Die Idee zu diesem Buch entstand nicht zufällig, sondern nach vielen Besuchen auf seiner „Lieblingsinsel“ Mallorca, die er seit rund 40 Jahren regelmäßig bereist. Zusammen mit Mitherausgeber Wolf Wilder entstand die Idee zu diesem Buch nach dem Genuss von zwei Flaschen Rotwein und zahlreichen Gesprächen über Wein und die Schönheit der Insel.

### **Die Vielfalt des Weinbaus auf Mallorca**

In „Mallorca & Wein“ taucht Jürgen Mathäß tief in die Geschichte des Weinbaus auf der Insel ein, der erst in den 1980er-Jahren an Bedeutung gewann. Dabei beleuchtet er die Vielfalt der Weinproduktion, angefangen von internationalen Rebsorten, die kräftige Rotweine hervorbringen, bis hin zu den zarteren und cremigeren mallorquinischen Weinen. Besonders interessant

sind auch die Geschichten ausländischer Weinliebhaber, die auf der Insel kleine Weinberge besitzen und ihre eigenen Weine herstellen.

Ein Beispiel ist das Ehepaar Kittelberger aus Reutlingen oder die Berliner Familie Schulz, die beide ihre Leidenschaft für Wein mit ihrem Leben auf Mallorca verbinden. Diese Geschichten verleihen dem Buch eine persönliche Note und zeigen die vielfältigen Facetten des Weinbaus auf der Insel.

## **Porträts von 55 einzigartigen Bodegas**

Ein zentrales Element des Buchs sind die Porträts von 55 Bodegas auf Mallorca, jede einzigartig und mit individuellen Geschichten. Von kleinen Familienbetrieben bis hin zu größeren Weingütern bietet jede Bodega eine besondere Atmosphäre und einzigartige Weine. So erfährt der Leser nicht nur über die Herstellung von Wein, sondern auch über die Menschen hinter den Bodegas und ihre Leidenschaft für ihr Handwerk.

## **Die Bedeutung des Tourismus für die mallorquinische Weinbranche**

Eine interessante Parallele zur Pfalz ist die Bedeutung des Tourismus für die Weinbranche auf Mallorca. Viele Bodegas haben mittlerweile ein touristisches Konzept entwickelt, das Besucher zu Verkostungen, Führungen und Einkäufen in die Weingüter einlädt. Diese Entwicklung spiegelt sich auch in Mathäiß' Buch wider, das nicht nur als Weinführer, sondern auch als Reiselektüre für Weininteressierte dient.

Das Buch „Mallorca & Wein“ von Jürgen Mathäiß, Thilo Weimar und Wolf Wilder ist ein faszinierender Einblick in die Welt des mallorquinischen Weins und die Menschen, die sie leidenschaftlich pflegen. Mit seinen zahlreichen Geschichten und Porträts lädt es den Leser zu einer weinfrohen Reise über die Insel ein.

**„Mallorca & Wein“, Jürgen Mathäß, Thilo Weimar und  
Wolf Wilder. 224 Seiten, 39,90 Euro, ISBN  
978-3000780608. Erhältlich in Deutsch und Englisch bei  
[www.vinos.de](http://www.vinos.de), [www.mallorquiner.com](http://www.mallorquiner.com) und  
[www.amazon.de](http://www.amazon.de).**

**- NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**