

Journalismus im Wandel: Neue Chancen für Qualität und Innovation!

Entdecken Sie, wie Innovationen im Journalismus den digitalen Wandel gestalten und qualitative Standards sichern können.

Journalismus, Deutschland - Der Journalismus im digitalen Zeitalter steht vor enormen Herausforderungen! Ein neuer Sammelband beleuchtet die tiefgreifenden Veränderungen, die nicht nur die Medienlandschaft, sondern auch die klassischen Geschäftsmodelle ins Wanken bringen. Mit einer Vielzahl an neuen Akteuren und Plattformen, die Fragen nach dem Gemeinwohl aufwerfen, wird diskutiert, wie die Medienbranche qualitativ hochwertigen Journalismus aufrechterhalten kann.

Diese spannende Sammlung wissenschaftlicher Beiträge geht auf eine Tagung der DGPK-Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung zurück und analysiert sowohl theoretische als auch praktische Ansätze zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen. Der Fokus liegt auf den Innovationen im Journalismus und den notwendigen Anpassungen in der Medienorganisation. Für mehr Informationen zu diesem Thema **lesen Sie den Artikel auf www.springerprofessional.de**.

Details

Ort	Journalismus, Deutschland
------------	---------------------------

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de