

Wies-O-Mat: Volt Wiesbaden stellt innovatives Wahl-Tool vor

Volt Wiesbaden startet 2025 ohne OB-Kandidatur, bietet jedoch mit dem Wies-O-Mat eine Online-Wahlhilfe zur Orientierung an.

Neue Wege der Wählerorientierung in Wiesbaden

In der politischen Landschaft im Rhein-Main-Gebiet zeigt sich ein bemerkenswerter Trend, der viele Wähler beeinflussen könnte. Volt Wiesbaden hat eine innovative Lösung entwickelt, um Bürger aktiv in den kommenden Oberbürgermeister-Wahlprozess einzubeziehen – den sogenannten Wies-O-Mat.

Die Entscheidung von Volt Wiesbaden

Auf einer kürzlich stattgefundenen Mitgliederversammlung wurde bekannt gegeben, dass Volt Wiesbaden im Jahr 2025 nicht mit einem eigenen Kandidaten zur Oberbürgermeisterwahl antreten wird. Diese Entscheidung, so Daniel Weber, Co-Local-Lead von Volt Wiesbaden, sei nicht leicht gefallen, besonders nach den Erfolge bei der Europawahl, wo die Partei 5,5 Prozent der Stimmen erhielt.

Die Parteimitglieder kamen gemeinsam mit dem Landesvorstand zu dem Schluss, dass die bisherigen Ressourcen in einem Wahlkampf besser genutzt werden sollten. „Ein Wahlkampf erfordert viel Geld und Zeit“, erklärte Weber. Stattdessen wolle man sich durch den Wies-O-Mat auf andere Weise in die Wahldebatte einbringen und damit die Wähler

unterstützen.

Wie der Wies-O-Mat funktioniert

Das Prinzip des Wies-O-Mat ähnelt dem bekannten Wahl-O-Mat, das viele schon aus vorherigen Wahlen kennen. Dieses Online-Tool ermöglicht es den Nutzern, ihre politischen Ansichten mit den Positionen der verfügbaren Kandidaten zu vergleichen. Für diese Webanwendung werden spezielle Fragen formuliert, die sowohl die Bürger als auch die Kandidierenden beantworten. Anhand der Antworten wird der Übereinstimmungsgrad ermittelt. „Wir glauben, dass wir hier ein wichtiges Werkzeug für die Wahlberechtigten in Wiesbaden schaffen“, sagte Weber.

Die positiven Erfahrungen, die Volt in Städten wie Frankfurt und Mainz mit ähnlichen Projekten gemacht hat, spielen bei dieser Initiative eine entscheidende Rolle. Auch der offizielle Wahl-O-Mat hat kürzlich neue Rekorde bei der Nutzerzahl aufgestellt, was die Relevanz solcher Angebote unterstreicht.

Einladung zur Teilnahme

Volt Wiesbaden ermutigt die Bürger, ihre Ideen zur Gestaltung des Wies-O-Mat einzubringen. Vorschläge können über soziale Medien wie Instagram und Facebook, oder direkt per E-Mail an wiesbaden@voltdeutschland.org gesendet werden. Diese Offenheit zur Zusammenarbeit soll sicherstellen, dass ein breites Spektrum an Anliegen Berücksichtigung findet.

Ausblick auf die Zukunft

Trotz des Verzichts auf eine eigene Kandidatur für die OB-Wahl 2025 plant Volt Wiesbaden, sich intensiv in die Kommunalwahl 2026 einzubringen. Carina König, Landesvorsitzende von Volt Hessen, hebt hervor, dass die Mitgliederzahl angestiegen ist, was die Partei bestens auf künftige Herausforderungen vorbereitet. „Wir freuen uns bereits sehr auf den Wahlkampf

2026“, so König.

Diese Entwicklungen erwecken den Eindruck, dass die politische Mitgestaltung nicht nur den Parteien, sondern vor allem den Bürgern selbst zugutekommen kann. Der Wies-O-Mat scheint eine vielversprechende Möglichkeit zu bieten, das Wählen in Wiesbaden zu einer informierteren und responsiveren Erfahrung zu machen.

Für weitere Informationen zu Volt Wiesbaden und ihren Initiativen besuchen Sie bitte die Webseite von Volt Deutschland.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de