

T-Mobile auf dem Weg zur Klimaneutralität: 30% Emissionsreduktion erreicht!

Erfahren Sie mehr über das Netto-Null-Ziel von T-Mobile und die Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Telekommunikationsbranche.

Deutschland - In der Welt der Finanzen und Nachhaltigkeit spielt T-Mobile eine zunehmend bedeutende Rolle. Das Unternehmen verpflichtet sich, bis 2040 netto null Emissionen zu erreichen. Diese Zielsetzung steht im Einklang mit den Initiativen, die darauf abzielen, eine nachhaltigere Zukunft zu schaffen. Laut **WELT** hat T-Mobile seit der Bekanntgabe seines Netto-Null-Ziels seine Gesamtemissionen kontinuierlich reduziert.

In einem bemerkenswerten Zeitraum von 2020 bis Ende 2023 konnte das Unternehmen eine Emissionsreduktion um 30% in den Bereichen Scope 1, 2 und 3 realisieren. Alle diesbezüglichen Initiativen sind strategisch auf das ambitionierte Ziel von netto null Emissionen ausgerichtet. So verringerte sich im Jahr 2023 der gesamte CO₂-Fußabdruck von T-Mobile um etwa 14%. Davon entfielen über 940.000 MT CO₂e auf Emissionen, die durch den Kauf von Waren, Dienstleistungen und Investitionsgütern entstanden, und über 200.000 MT CO₂e auf Transport- und Versandemissionen.

Nachhaltigkeit in der Telekommunikationsbranche

Der gesamte Telekommunikationssektor zeigt jedoch eine

schleppende Entwicklung in der Umsetzung nachhaltiger Praktiken. Eine Analyse von **KPMG** weist darauf hin, dass in der Branche ganzheitliche Nachhaltigkeitsansätze selten sind. Wichtige Nachhaltigkeitsaspekte sind oft nicht in Managementsysteme integriert, was zu Defiziten bei der Messbarkeit führt. Zudem wird kritisiert, dass Nachhaltigkeitsreporting vielfach unzureichend ist und ESG-Regularien häufig nicht umgesetzt werden.

Diese Herausforderungen stehen im Gegensatz zu den fortschrittlichen Initiativen eines Unternehmens wie T-Mobile. Beispielsweise führte eine Vielzahl von Effizienzsteigerungen, einschließlich der Stilllegung von nicht mehr benötigten Netzwerken und der Entfernung von über 1.000 Lkw und Lieferwagen, zur Reduktion von Transportemissionen. Diese innovativen Ansätze sind ein Teil der umfassenden Strategie von T-Mobile, die darauf ausgerichtet ist, den CO₂-Ausstoß signifikant zu senken und gleichzeitig die Geschäftsabläufe zu optimieren.

Finanzielle Produkte im Fokus

In der Welt der Finanzprodukte gibt es diverse Angebote, die sich auf nachhaltige Investitionen konzentrieren, wie in dem Podcast **WELT** hervorgehoben wird. Dazu zählen unter anderem:

- Invesco Quantitative Strategies ESG Global Equity Multi-Factor (WKN: A2PHJT)
- JPMorgan US Research Enhanced Index Equity (WKN: A2DWM7)
- Fidelity Sustainable Research Enhanced US Equity (WKN: A2P0ZN)
- JP Morgan Global Research Enhanced Index Equity ETF (WKN: A2DWM6)

Diese Produkte bieten Anlegern die Möglichkeit, in Unternehmen zu investieren, die Wert auf Nachhaltigkeit legen. Während T-

Mobile seine Fortschritte in Bezug auf ein umweltbewusstes Handeln vorantreibt, zeigt sich, dass der Telekommunikationssektor insgesamt noch viel Raum für Verbesserungen hat.

Der Deal von T-Mobile, die Emissionen zu reduzieren, könnte als beispielhaft für andere Branchenmitspieler dienen und ermutigt Unternehmen, ähnliche Ziele zu verfolgen. Die Diskussion über ESG-Initiativen und nachhaltige Transformation wird weiterhin an Bedeutung gewinnen, sowohl in der Telekommunikationsbranche als auch in der Gesamtwirtschaft.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	• www.welt.de • sustainabilitymag.com • hub.kpmg.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de