

Schalke 04 und Sun Minimeal: Ein Rekorddeal für die Zukunft!

Sun Minimeal ist seit einem Jahr Hauptsponsor von Schalke 04, bietet nährstoffkomplette Mahlzeiten und plant globale Expansion.

Gelsenkirchen, Deutschland - Der FC Schalke 04 hat seit etwas mehr als einem Jahr einen neuen Hauptsponsor: die österreichische Firma Sun Minimeal. Dieses Start-up wurde von Maïke und Wolfgang Grabher gegründet und hat sich auf essfertige, nährstoffkomplette Mahlzeiten spezialisiert. Die Partnerschaft mit Schalke 04 markiert einen bedeutenden Durchbruch für das Unternehmen, das nach dem Abschluss eines Sponsoring-Vertrags mit dem Fußballclub seine Sichtbarkeit erheblich steigern konnte. Wie [derwesten.de](https://www.derwesten.de) berichtet, läuft der Vertrag bis zum Sommer 2026 und sieht Zahlungen von bis zu vier Millionen Euro pro Jahr vor.

Das Produkt, welches unter diesem Sponsoring beworben wird, heißt „Minimeal“ und soll alle notwendigen Nährstoffe eines ganzen Tages bei nur 800 Kalorien abdecken. Ab der Saison 2024/25 wird „Minimeal“ prominent auf den Trikots des FC Schalke 04 zu sehen sein. Geschäftsführer Wolfgang Grabher hebt in Werbevideos die Möglichkeit hervor, durch den Kauf von „Minimeal“ „finanzielle Freiheit“ zu erreichen. Dies wird durch ein innovatives Payback-System unterstützt, das mit einer eigenen Kryptowährung namens „Sun Points“ verbunden ist.

Innovative Konzepte und Werbung

Das Konzept von Sun Minimeal hat auch die Aufmerksamkeit der

Medien auf sich gezogen. Laut [sportschau.de](https://www.sportschau.de) bewirbt sich das Unternehmen als umweltfreundlich und ressourcenschonend. Im Gegensatz zu anderen Sponsorships, wie der gescheiterten Partnerschaft von Schalke 04 mit der Krypto-App Tradar, die bei Fans negative Folgen hatte, fokussiert sich Sun Minimeal primär auf die angebotenen Lebensmittel und verspricht dabei keine unzuverlässigen finanziellen Anreize. Trotzdem wurde die BaFin, die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, auf die Risiken der Kryptowährungsinvestitionen aufmerksam gemacht und warnt vor der Illusion von „sicherem, schnellem Geld“.

Die Sun AG plant darüber hinaus, die Anzahl ihrer Kryptowährungen von fünf Milliarden auf eine Million zu reduzieren, was als Maßnahme zur Wertsteigerung gedacht ist. Das Unternehmen hat auch im Motorsport Werbung für seine Produkte geschaltet, unter anderem mit Prominenten wie Nico Rosberg.

Vorteile des Sportsponsorings

Die Partnerschaft zwischen FC Schalke 04 und Sun Minimeal verdeutlicht die Bedeutung von Sportsponsoring für Marken. Laut [sportfive.de](https://www.sportfive.de) trägt Sponsoring nicht nur zur Sichtbarkeit bei, sondern ermöglicht Marken auch, ein spezifisches Publikum zu erreichen. Emotionale Bindungen werden durch die Verbindung mit Sport geschaffen, was für Unternehmen eine effektive Methode ist, ihre Kundenbeziehungen zu stärken.

Insgesamt ist die Zusammenarbeit mit Sun Minimeal ein Schritt, der sowohl dem FC Schalke 04 als auch dem Start-up zugutekommt. Für Schalke ist es eine willkommene finanzielle Unterstützung in sportlich herausfordernden Zeiten, während Sun Minimeal durch die Sichtbarkeit des Vereins seine Marktpräsenz ausbauen kann. Die positiven Markenassoziationen, die durch solches Sponsoring entstehen, können langfristig zu einer stärkeren Verbraucherbindung führen.

Details	
Vorfall	Unternehmensfusion
Ort	Gelsenkirchen, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.derwesten.de• www.sportschau.de• sportfive.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de