

Neuer MARKTKAUF in Wolfenbüttel: Frische, Vielfalt und Regionalität erleben

Neuer MARKTKAUF in Wolfenbüttel eröffnet: Frische, regionale Produkte und modernes Einkaufserlebnis auf 5.300 m².

Wolfenbüttel erlebt mit der Neueröffnung des MARKTKAUF am Wasserwerk 3 einen frischen Impuls für die Nahversorgung und die lokale Wirtschaft.

Ein Blick auf die Neueröffnung

Der neue MARKTKAUF eröffnet in Wolfenbüttel seine Türen und verspricht, zum zentralen Anlaufpunkt für Lebensmittel in der Region zu werden. Marktleiter Toralf Herter zeigt sich begeistert über die Möglichkeit, mit seinem Team an einem modernen Standort die Bedürfnisse der Gemeinden in der Umgebung zu bedienen. „Wir sind stolz, hier in Wolfenbüttel einladende Einkaufserlebnisse zu schaffen,“ betont Herter, der auf eine 20-jährige Erfahrung als Marktleiter zurückblicken kann.

Ein Beitrag zur Gemeinschaft

Bei der Eröffnungsfeier wurden gleich mehrere soziale Einrichtungen berücksichtigt. Sowohl die DRK Tafel als auch der Kinderschutzbund und der Förderverein der Jugendfeuerwehr Halchter e.V. erhielten eine Spende von jeweils 500 Euro. Diese Unterstützung unterstreicht das Engagement des MARKTKAUF-Teams für die Gemeinschaft und zeigt, wie wichtig lokale Verantwortung in der Unternehmensphilosophie ist.

Vielfalt in der Produktpalette

Mit einer Verkaufsfläche von etwa 5.300 Quadratmetern bietet der neue Markt eine beeindruckende Auswahl von 50.000 Artikeln. Verbraucher können zwischen Discountprodukten, Markenartikeln und einer Vielzahl von internationalen Spezialitäten wählen. Besondere Beachtung finden die frischen Produkte, die aus der Region stammen, sowie ein breites Sortiment an Bio- und veganen Lebensmitteln. „Wir legen großen Wert auf Frische und Qualität“, erklärt Herter und verweist auf die beliebten Bedientheken für Fleisch und Käse, die mit einer Vielzahl an Spezialitäten aufwarten.

Nachhaltige Zukunftsstrategien

Die Neueröffnung des MARKTKAUF geht Hand in Hand mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit. Durch den Einsatz moderner Gebäudetechniken, wie der Verwendung von CO2 als Kältemittel und der Installation einer Photovoltaikanlage, wird der Energieverbrauch erheblich gesenkt. Der Markt betreibt sich vollständig mit Ökostrom und setzt auf ressourcenschonende Praktiken, was zu einem positiven Beitrag zum Klimaschutz führt.

Ein innovatives Einkaufserlebnis

Das Einkaufserlebnis im MARKTKAUF wurde mit modernen Technologien optimiert. Kunden haben die Möglichkeit, an klassischen Kassen sowie Self-Scanning-Kassen ihre Einkäufe schnell und bequem abzuwickeln. Für besondere Bedürfnisse wurde die Einrichtung mit breiten Gängen und niedrigen Regalen so gestaltet, dass sie generationenfreundlich ist. Zudem stehen über 320 Parkplätze zur Verfügung, während E-Auto-Fahrer von kostenlosen Ladestationen profitieren können.

Kultur und Genuss vereint

Für eine kulturelle Note sorgt die innere Gestaltung des MARKTKAUF, die mit regionalen Motiven und historischen Abbildungen von Wolfenbüttel versehen ist. Neben den Lebensmittelangeboten lädt das Café „Marktzeit“ die Besucher ein, bei leckeren Snacks und Kaffeespezialitäten zu verweilen – ein Ort der Geselligkeit für alle Altersgruppen.

Der neue MARKTKAUF in Wolfenbüttel ist mehr als nur ein Lebensmittelgeschäft; es ist ein Ort, der Gemeinschaft, Nachhaltigkeit und Genuss vereint. Die klare Ausrichtung auf lokale Lieferanten und die Integration modernen Einkaufens bietet nicht nur den Anwohnern einen Mehrwert, sondern engagiert sich auch aktiv für die Gemeinde und deren Bürger.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)