

Wolfsburg im Blick: Neues Bürgermagazin begeistert mit spannenden Themen

Erfahren Sie alles über das hybride Bürgermagazin „Dein Wolfsburg“: Vielfältige Themen, spannende Einblicke und aktuelle Infos für Wolfsburg!

Die Bereitstellung von Informationen in einer vernetzten Welt ist entscheidend für das soziale Miteinander. Ein hervorragendes Beispiel dafür ist das Bürgermagazin „Dein Wolfsburg“, das durch seine Mischung aus Online- und Print-Ausgaben sowohl digitale als auch traditionelle Leser anspricht.

Wolfsburg und sein hybrides Bürgerengagement

Das in Wolfsburg ansässige Magazin, herausgegeben von der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG), hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Stadt und ihre verschiedenen Facetten lebendig darzustellen. Die neueste Printausgabe, die am 24. Juli 2024 an alle Haushalte verteilt wurde, ist ein Beweis für das Engagement, den Bürgern eine Plattform zu bieten, um die kulturelle Vielfalt und die Angebote von Wolfsburg kennenzulernen.

Vielfältige Themen und Formate

In der 18. Ausgabe von „Dein Wolfsburg“ werden auf 26 Seiten spannende Themen behandelt, darunter Sport, Kunst und das alltägliche Leben in der Stadt. Diese Themen sind nicht nur

informativ, sondern beleuchten auch lokale Persönlichkeiten und Veranstaltungen, die Wolfsburg prägen. Beispielsweise wird mit dem VfL Wolfsburg über die Hintergründe der Frage „Wo geht's nach Panama?“ berichtet, während Athletiktrainer Peter Kruse interessante Einblicke in das Training der Eishockey-Profis gewährt.

Digitale Begleitung und Zusatzinhalte

Die Online-Präsenz des Magazins ergänzt die Printausgabe perfekt. Nutzer können sich über die Webseite www.deinwolfsburg.de auf zusätzliche Inhalte, wie Videos und exklusive Bilder freuen. Ein Highlight ist das Video zu den Unterwasseraufnahmen aus dem Allersee, das den Lesern eine ganz neue Perspektive auf ihre Umgebung bietet.

Stärkung des Gemeinschaftsgefühls

Das hybride Konzept des Magazins fördert nicht nur die Information, sondern auch das Gemeinschaftsgefühl innerhalb Wolfsburgs. Leser können sich über vielfältige Themen identifizieren und in den Dialog treten, was die soziale Kohäsion in der Stadt stärkt. Melanie Bergmann, Leiterin des Stadtmarketings und der Kommunikation der WMG, betont die Wichtigkeit dieser Plattform, um den Menschen einen Blick hinter die Kulissen zu ermöglichen.

Fazit: Eine wichtige Informationsquelle für Wolfsburg

„Dein Wolfsburg“ fungiert als wertvolle Informationsquelle für die Bürger und trägt dazu bei, dass sich diese stärker mit ihrer Stadt identifizieren. Die Mischung aus gedrucktem Magazin und digitalem Zugriff macht es möglich, die Vielfalt Wolfsburgs auf viele Arten zu erleben. Um über neue Inhalte informiert zu bleiben, können interessierte Leser den Newsletter auf der Webseite deinwolfsburg.de/newsletter/ abonnieren.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de