

Quiz-Highlight 2025: „Gefragt - Gejagt“ kehrt mit spannender Staffel zurück!

Die ARD-Quizshow „Gefragt - Gejagt“ startet am 23. April 2025 mit 100 neuen Episoden und einem besonderen Radiospecial.

NDR, Deutschland - Die beliebte ARD-Quizshow *Gefragt - Gejagt* feiert im Frühjahr 2025 ihr Comeback. Am 23. April 2025 startet die 14. Staffel, die mit 100 neuen Episoden aufwartet. Die Ausstrahlung erfolgt werktäglich um 18 Uhr im Ersten. Besonders erfreulich ist, dass der Moderator Alexander Bommers weiterhin die Geschicke der Show leitet. Die neuen Episoden werden zudem in der ARD-Mediathek abrufbar sein.

Das bewährte Jäger-Team bleibt größtenteils unverändert und vereint bekannte Gesichter wie Adriane Rickel, Annegret Schenkel, Manuel Hobiger und Sebastian Klussmann. Neu dabei ist Thomas Kinne, der nach einer einjährigen Pause zurückkehrt. Ein besonderes Highlight in der neuen Staffel ist ein Radiospecial, das vom 19. bis 23. Mai 2025 streamen wird.

Ein Rückblick auf die Erfolgsgeschichte

Gefragt - Gejagt hat eine lange Geschichte, die 2012 im NDR begann, als die Show in einer kurzen Staffel mit sechs Folgen ins Leben gerufen wurde. Seit 2015 wird sie erfolgreich im Ersten ausgestrahlt. Die Sendung ist inspiriert von der britischen Quizshow *The Chase*, die 2009 von ITV entwickelt wurde und sich auch in anderen Ländern großer Beliebtheit erfreut.

Die deutsche Fernsehwelt hat eine lange Tradition von Quizshows, die bereits in den 1950er Jahren Einzug gehalten haben. Sendungen wie *Hätten Sie's gewusst?* und *Was bin ich?* erfuhren denkwürdige Erfolge, während Moderatoren wie Hans Rosenthal und Dieter Thomas Heck als Legenden gelten.

Quotenmeter verweist auf den aktuellen Hype um Quizformate, die es den Kandidat:innen ermöglichen, mit ihrem umfangreichen Wissen zu glänzen.

Der Quizboom der Gegenwart

Unter den erfolgreichen Quizsendungen ragt *Wer wird Millionär?* hervor, das seit über 20 Jahren im deutschen Fernsehen zu sehen ist. Moderiert von Günther Jauch, einem der beliebtesten Moderatoren Deutschlands, hat die Show mittlerweile über 1500 Episoden und zahlreiche Specials erlebt. Jauch kombiniert Ernsthaftigkeit mit Humor und schafft es, sein Publikum direkt anzusprechen. Die großen Quoten und die hohe Zuschauerbindung sind erkennbar und versprechen auch für *Gefragt – Gejagt* eine strahlende Zukunft.

In der Tat spiegelt der Erfolg von *Gefragt – Gejagt* das wachsende Interesse an Quizformaten wider. Die Zuschauer schätzen die Mischung aus Spannung und Wissen, die solche Sendungen bieten. Im Kontrast zu Neuauflagen, die oft als repetitive Füller kritisiert werden, gibt es einen Aufruf für mehr kreative und innovative Formate. **Focus** berichtet, dass die Rückkehr von *Gefragt – Gejagt* mit großer Vorfreude erwartet wird und ein weiterer Beweis für die anhaltende Beliebtheit des Genres ist.

Details	
Ort	NDR, Deutschland
Quellen	• www.focus.de • www.quotenmeter.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de