

Erfolgreiches Jubiläum: 25 Jahre Jazz & more in Wolfsburg gefeiert

Das 25. Jubiläum von Jazz & more begeisterte in Wolfsburg mit vielfältigen Konzerten und positiver Resonanz bei Gästen und Händlern.

Die diesjährige Ausgabe der Konzertreihe Jazz & more hat erfreuliche Akzente in der Wolfsburger Innenstadt gesetzt. Mit dem 25. Jubiläum dieser traditionsreichen Veranstaltung wurde nicht nur auf die musikalische Vielfalt angestoßen, sondern auch die kulturelle Bedeutung für die Stadt unterstrichen.

Die Anziehungskraft der Musik

Insgesamt fanden vom 29. Juni bis zum 10. August 2024 sieben aufeinanderfolgende Konzerttermine auf dem beliebten Hugo-Bork-Platz statt. Dabei sorgten verschiedene Jazz- und Bluesbands sowie zwei Orchester und ein DJ für unvergessliche musikalische Erlebnisse. Durch die hohe Besucherzahl, die sowohl Wolfsburger als auch Gäste aus der Umgebung anlockte, hat sich gezeigt, wie wichtig solch kulturelle Events für das Gemeinschaftsgefühl vor Ort sind.

Wirtschaftlicher Nutzen für die Stadt

Die positive Resonanz über die Veranstaltungen ist nicht nur auf die musikalische Darbietung zurückzuführen. Jens Hofschröer, Wirtschaftsdezernent und Geschäftsführer der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG), hebt hervor, dass die gut besuchten Konzerte einen direkten wirtschaftlichen Nutzen für lokale Einzelhändler und Gastronomiebetriebe darstellen.

Diese profitierten ebenfalls von der erhöhten Zahl an Besuchern in der Innenstadt während der Sommerferien.

Ein abwechslungsreiches Line-up

In diesem Jahr traten unter anderem die Saratoga Seven Jazzband, das Trio GONE und das Stadtwerke Orchester Wolfsburg auf. Die Vielfalt der Künstler und Genres hat dafür gesorgt, dass für jeden Musikgeschmack etwas dabei war. Zusätzliche Konzerte wurden zum Jubiläum organisiert, was die Programmgestaltung bereicherte. Diese Vielfalt und das ansprechende Catering-Angebot vor Ort haben das kulturelle Erlebnis abgerundet.

Engagement der Sponsoren

Die Veröffentlichung des Festivals wäre ohne die Unterstützung von Sponsoren nicht möglich gewesen. Unternehmen wie die Volksbank BraWo, die IG Metall und die Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg haben zum Erfolg beigetragen, indem sie die kostenfreien Veranstaltungen ermöglichten. Das zeigt das Engagement der lokalen Wirtschaft für kulturelle Veranstaltungen und deren Bedeutung für die Stadtentwicklung.

Der Blick in die Zukunft

Das Jubiläum von Jazz & more hat einmal mehr bewiesen, dass die Veranstaltung fest im Kulturkalender von Wolfsburg verankert ist. Dies bringt nicht nur kulturelle Bereicherung, sondern auch einen sozialen und wirtschaftlichen Mehrwert für die Region. Die WMG und zahlreiche Partner schauen nun optimistisch auf kommende Jahre und hoffen, die erfolgreiche Tradition weiterzuführen.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de