

Wolfsburgs Marketing-Helden: Zwei Auszeichnungen für Engagement und Innovation

Bei der Verleihung der 15. Marketing-Löwen in Braunschweig wurden Jens Hofschröder und der Verein be your own hero e. V. geehrt.

Im Herzen von Wolfsburg wurde kürzlich eine bemerkenswerte Veranstaltung abgehalten, die die Marketinglandschaft der Region nachhaltig prägen könnte. Am 16. August 2024 fand die feierliche Verleihung der 15. Marketing-Löwen des Marketing-Club Braunschweig-Wolfsburg e. V. im Staatstheater Braunschweig statt. Diese jährlich verliehenen Auszeichnungen ehren außergewöhnliche Leistungen im Marketingbereich und stärken das Gemeinschaftsgefühl in der Region.

Bei dieser Veranstaltung wurden zwei wichtige Preise nach Wolfsburg vergeben. Jens Hofschröder, der Wirtschaftsdezernent der Stadt und Geschäftsführer der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG), erhielt den Persönlichkeitspreis. Diese Auszeichnung hebt die bedeutenden Beiträge hervor, die Hofschröder zur Sichtbarkeit und Vermarktung der Region geleistet hat.

Besondere Auszeichnungen an Wolfsburger Initiativen

Hofschröder äußerte sich nach der Preisverleihung begeistert: „Antrieb zur Veränderung, ein Motto das die Marketingbranche und -aktivitäten in dieser Region auf den Punkt bringt. Ich freue mich sehr, in diesem Rahmen den Persönlichkeitspreis der

Marketing-Löwen erhalten zu haben. Im Namen der WMG bedanke ich mich bei der Jury für diese Auszeichnung und schätze diesen Team-Erfolg sehr.“ Mit dieser Rede verdeutlichte er die Bedeutung von Zusammenarbeit und Engagement für die Entwicklung der Region.

Doch nicht nur Hofschröer wurde geehrt. Auch der gemeinnützige Verein „be your own hero e. V.“ erhielt eine Anerkennung. Er bekam den Engagementpreis für seinen Fall „Roll for a mission“, der auf die Bedeutung sozialer Verantwortung im Marketing hinweist. Joachim Franz, der Vorstandsvorsitzende des Vereins, teilte seine Freude über die Auszeichnung mit: „Als gemeinnütziger Verein den Engagementpreis verliehen zu bekommen, erfüllt uns mit Stolz.“ Diese Worte unterstreichen das wertvolle Engagement der Mitglieder des Vereins, das über die Grenzen von Wolfsburg hinausgeht.

Die Marketing-Löwen: Ein Blick auf die Kategorien und Jury

Die Marketing-Löwen werden in verschiedenen Kategorien vergeben, darunter Haupt-, Engagement- und Persönlichkeitspreis. Neben Hofschröer und dem Verein be your own hero e. V. war auch das Kunstmuseum Wolfsburg für seine Ausstellung „Re-Inventing Piet. Mondrian und die Folgen“ nominiert, was zeigt, wie vielseitig die Marketinglandschaft in der Region ist.

Die Auswahl der Preisträger erfolgte durch eine siebenköpfige Jury, die den Entscheidungsprozess begleitete. Diese sorgfältige Auswahl sorgt dafür, dass die Auszeichnungen sowohl fair als auch bedeutungsvoll sind. Der Wettbewerb fördert nicht nur kreative Ansätze im Marketing, sondern bringt auch die Talente und Innovatoren der Region ins Rampenlicht.

Die Marketing-Löwen sind somit nicht nur eine Möglichkeit, um herausragende Leistungen zu würdigen, sondern auch eine

Bühne für die Präsentation der vielfältigen Möglichkeiten im Marketingbereich von Braunschweig und Wolfsburg. Diese Auszeichnungen sind ein Zeichen der Wertschätzung für all diejenigen, die sich für die Entwicklung und das Wachstum der Region einsetzen. Sie zeigen, wie wichtig Engagement und Zusammenarbeit sind, um in der heutigen schnelllebigen Marketinglandschaft erfolgreich zu sein.

Engagement und Verantwortung im Marketing

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Verleihung der Marketing-Löwen ein wichtiger Schritt ist, um das Bewusstsein für die verschiedenen Facetten des Marketings in der Region zu schärfen. Jens Hofschroer und der Verein be your own hero e. V. stehen exemplarisch für die Kombination von kreativen Ideen und sozialem Engagement, die in dieser Branche immer mehr an Bedeutung gewinnen. Die Auszeichnungen inspirieren zukünftige Initiativen und unterstreichen die Verantwortung von Unternehmen und Organisationen, positive Veränderungen in der Gemeinschaft zu fördern.

Wolfsburg ist nicht nur durch seine industrielle Prägung bekannt, sondern auch durch eine Vielzahl von Initiativen, die die Region lebendiger und ansprechender gestalten. Eines dieser Engagements ist der Marketing-Club Braunschweig-Wolfsburg e. V., der sich dafür einsetzt, Marketingaktivitäten in der Region zu fördern und zu würdigen. Gegründet wurde der Club, um eine Plattform für den Austausch von Ideen und Strategien zu bieten. Die regelmäßigen Veranstaltungen und Preisverleihungen wie die Marketing-Löwen sind ein zentraler Bestandteil dieser Initiative und bieten lokalen Akteuren die Möglichkeit, ihre vielfältigen Leistungen und Projekte vorzustellen.

Die Bedeutung solcher Auszeichnungen geht über die Anerkennung individueller Leistungen hinaus. Sie tragen dazu bei, das Marketing-Bewusstsein in der Region zu schärfen und innovative Ansätze zu fördern. Mit dem Motto „Antrieb zur

Veränderung“ wird betont, wie wichtig es ist, aktiv zur Weiterentwicklung der Wirtschaft und zur Steigerung der Lebensqualität in Wolfsburg beizutragen.

Akteure und Preisträger im Detail

Jens Hofschröder, der mit dem Persönlichkeitspreis ausgezeichnet wurde, spielt eine bedeutende Rolle in der Wirtschaftsförderung der Stadt. Sein Engagement für die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) hat entscheidend dazu beigetragen, dass die Stadt nicht nur als Automobilstandort, sondern auch als innovativer Dienstleistungsstandort wahrgenommen wird. Die strategischen Maßnahmen, die unter seiner Leitung umgesetzt wurden, zielen darauf ab, neue Wirtschaftszweige zu erschließen und bestehende Unternehmen zu unterstützen.

Auf der anderen Seite ist der Verein be your own hero e. V. ein Beispiel für sozialen Unternehmergeist. Er engagiert sich für verschiedene Projekte, bei denen lokale Gemeinschaften und bedürftige Personen im Vordergrund stehen. Die Initiative „Roll for a mission“ hebt hervor, wie kreative Ansätze genutzt werden, um Spenden zu sammeln und gleichzeitig das Bewusstsein für soziale Themen zu schärfen. Der Preis unterstreicht die Relevanz des Ehrenamtes und die Wichtigkeit von Engagement in der Region.

Die Rolle des Marketing in der regionalen Entwicklung

Marketing spielt eine entscheidende Rolle in der Entwicklung von Regionen. Es beeinflusst nicht nur das wirtschaftliche Wachstum, sondern auch das Gemeinwohl durch die Schaffung von Bewusstsein für lokale Initiativen und Produkte. Der Erfolg des Marketing-Club Braunschweig-Wolfsburg e. V. zeigt, wie durch Zusammenarbeit und Netzwerke positive Veränderungen angestoßen werden können. Verknüpfungen zwischen Unternehmen, Institutionen und der Zivilgesellschaft sind

wichtig, um ein dynamisches Umfeld zu schaffen, das Innovation und Kreativität fördert.

Eine aktuelle Studie des Deutschen Instituts für Normung e. V. (DIN) hat gezeigt, dass Regionen, die gezielt in Marketing und Branding investieren, nachweislich höhere Wachstumsraten aufweisen. Diese Resultate belegen, wie essenziell es ist, sich als attraktiver Standort zu positionieren und die Identität einer Region klar zu kommunizieren. Solche Initiativen tragen dazu bei, dass Städte wie Wolfsburg nicht nur als wirtschaftliche Zentren, sondern auch als lebendige Gemeinschaften wahrgenommen werden.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)