

## **Zukunft für Senioren: Schönes Leben expandiert nach Mallorca und beyond**

Der Anbieter "Schönes Leben" plant Expansion ins Ausland, darunter eine neue Residenz auf Mallorca, mit Fokus auf exklusives Service-Wohnen.

Im Bereich des exklusiven Service-Wohnens für Senioren hat sich kürzlich ein bedeutender Wandel vollzogen. Die Schönes-Leben-Sparte des Compassio-Verbunds wird verkauft, und CEO Kip Sloane äußert sich zu den künftigen Schritten des Unternehmens und der Rolle eines neuen Investors. In einem Gespräch mit Care vor9 wurden spannende Pläne und Ambitionen deutlich, die das Unternehmen in eine vielversprechende Zukunft führen sollen.

Die Gespräche über den Verkauf der Schönes-Leben-Sparte laufen bereits seit Anfang des Jahres. Vor einer Woche wurde die überraschende Nachricht offiziell bekannt gegeben, was Sloane mit Freude kommentierte. Er beschreibt den Verkauf als einen wichtigen und strategischen Schritt für die Entwicklung des Unternehmens. Die Entscheidung des Eigentümers Waterland Private Equity, sich von diesem Geschäftsbereich zu trennen, bleibt offiziell unerklärt. Viele Experten vermuten jedoch, dass die relativ kleine und junge Sparte nicht mehr zu den übergeordneten Zielen von Compassio passte.

### **Strategische Zukunftspläne**

Der Wechsel des Eigentümers fand am 20. August im Rahmen eines Share-Deals statt. Sloane machte deutlich, dass der neue Investor das Unternehmenskonzept voll unterstützt. Die Vision

umfasst nicht nur den Betrieb der Schönes-Leben-Anlagen, die bald an sechs Standorten vorhanden sein sollen, sondern auch eine klar definierte Erweiterung mit neuen Seniorenresidenzen. Der neue Hauptinvestor ist ein niederländisches Familienunternehmen, spezialisiert auf Entwicklung und Sozialimmobilien. Sloane bat um Verständnis, dass Details zur Gesellschafterstruktur vorerst nicht offengelegt werden.

Ein bemerkenswerter Aspekt der Zukunftsstrategie ist die geplante Expansion ins Ausland. Ein neuer Standort soll auf Mallorca eröffnet werden, was eine spannende Neuausrichtung für das Unternehmen darstellt. Während die bestehenden Schönes-Leben-Anlagen nach dem klassischen Betreibermodell geführt werden, wird das Unternehmen künftig auch Eigentümer der Immobilien sein – ein entscheidender Schritt, der zusätzliche Stabilität und Kontrolle mit sich bringt.

Die Planung der zukünftigen Residenzen ist bereits in vollem Gange. Neben Mallorca erstreckt sich die Pipeline auf Standorte in Neuss, Krefeld, Osnabrück und Baden-Baden, wobei einige Immobilien bereits im Besitz des neuen Gesellschafters sind. Auch die Eigentumsstruktur ist diversifiziert, mit verschiedenen Projekt- und Finanzierungspartnern, die sich an den Entwicklungen beteiligen.

## **Expansion und neue Geschäftsmöglichkeiten**

Sloane erläuterte, dass er auch an einer weiteren Pipeline arbeitet, die vorsieht, eigenständig neue Anlagen zu errichten und diese schließlich an zukünftige Bewohner oder Investoren im Teileigentum zu verkaufen. Hierbei wird das Unternehmen nicht nur in Spanien, sondern auch in Portugal, den Niederlanden und Österreich aktiv sein.

Sloane ist optimistisch, was die finanziellen Aussichten anbelangt. Er glaubt, dass ein jährliches Umsatzvolumen von mehr als 100 Millionen Euro durchaus realistisch sei, besonders

da der Markt für höheres Alter mit Ansprüchen nach wie vor unterrepräsentiert sei. Sloane sieht ein enormes Potenzial in der Kombination aus individualisierter Pflege, hochwertigen Dienstleistungen und einem hotelähnlichen Ambiente. Dies könnte sowohl Investoren als auch zukünftige Nutzer ansprechen und viele Möglichkeiten bieten.

Insgesamt zeigt dieser strategische Schritt von Schönes Leben die dynamische Entwicklung im Bereich der Seniorenversorgung und die Chancen, die sich aus der Kombination von innovativen Konzepten und soliden Investitionen ergeben können.

Pascal Brückmann

Newsletter kostenlos bestellen

Ja, ich möchte den Newsletter täglich lesen. Ich erhalte ihn kostenfrei und kann der Bestellung jederzeit formlos widersprechen. Meine E-Mail-Adresse wird ausschließlich zum Versand des Newsletters und zur Erfolgsmessung genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Damit bin ich einverstanden und akzeptiere die Datenschutzerklärung.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**